

Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre : 192,4 M€ (+6,5%)
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre : 374,5 M€ (+7,4%)

Chiffre d'affaires en M€	2014	2015	Evolution
1 ^{er} trimestre	168,0	182,1	+8,4%
2 ^{ème} trimestre	180,7	192,4	+6,5%
TOTAL 1^{er} semestre	348,7	374,5	+7,4%

Poursuite de la dynamique de croissance au 2^{ème} trimestre

A la suite d'un 1^{er} trimestre particulièrement dynamique, l'activité du 2^{ème} trimestre qui s'est établie à 192,4 M€, avec une croissance de 6,5% par rapport au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2014, confirme cette bonne tendance. Sur le semestre, Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 374,5 M€, en croissance de 7,4% par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Chiffre d'affaires en M€	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2014	2015	Evolution	2014	2015	Evolution
Pôle GMS ¹ France	157,1	166,5	+6,0%	303,6	325,6	+7,2%
Pôle International	9,9	12,2	+23,2%	18,8	21,8	+16,0%
Pôle Services	13,7	13,7	+0,0%	26,3	27,1	+3,0%
TOTAL	180,7	192,4	+6,5%	348,7	374,5	+7,4%

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

Dans un marché Français des Produits Grande Consommation Frais Libre Service en croissance valeur de 0,7 %, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 325,6 M€ (+7,2%) dans le pôle GMS France, illustrant la compétitivité de son offre produits, sa dynamique commerciale, sa compréhension des besoins de ses consommateurs et de ses clients ainsi que le succès de ses innovations.

Sur chacun de ses 3 marchés de référence (Charcuterie, Plats Cuisinés, Surimi), les produits à la marque Fleury Michon surperforment la croissance du marché. C'est ainsi que :

- En Charcuterie, l'activité réalisée à 100% à la marque Fleury Michon est en croissance de +8,9% au 1^{er} semestre 2015, supérieure à celle du marché (+1,3% en total GMS du 01/01/2015 au 14/06/2015).

- En Plats Cuisinés, l'activité au 1^{er} semestre est en croissance de +5,7 % et de +7,2% pour les produits à la marque Fleury Michon, évolution également supérieure au marché (+5,1% en total GMS du 01/01/2015 au 14/06/2015).

- En Traiteur de la Mer, l'activité semestrielle est en légère progression par rapport au 1^{er} semestre 2014. Les ventes de produits à la marque Fleury-Michon sont en croissance de 5,9% sur cette même période, le Groupe étant le seul acteur en croissance dans un marché en baisse (-1,6% en total GMS du 01/01/2015 au 14/06/2015).

+6,5%
de croissance au T2 2015

+8,4%
de croissance au S1 2015 à la marque Fleury Michon

Fleury Michon éligible au **PEA-PME**

Prochain rendez-vous le 28 août après Bourse :
publication des résultats du 1^{er} semestre 2015

A l'**International**, le chiffre d'affaires semestriel ressort à 21,8M€, soit une croissance de +16,0% à données publiées (+9,5% à taux de change constant). Cette évolution positive s'explique notamment par une évolution forte des ventes de l'activité canadienne tout particulièrement concernant les produits à la marque Fleury Michon, combinée à une évolution favorable de la parité Euro/USdollar.

Les activités en joint venture non consolidées sont en progression en Italie, en Espagne et en Norvège. Sur le semestre, cette progression s'élève à +14,1%.

Le pôle **Services (RHD + divers)** a réalisé un chiffre d'affaires de 27,1 M€, en hausse de +3,0% sur le semestre.

Perspectives 2015

Au regard de la dynamique commerciale actuelle sur l'ensemble des activités, le Groupe est confiant dans sa capacité à générer sur l'exercice 2015 une croissance significative de son chiffre d'affaires.

Fleury Michon...

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.820 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.



Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr
www.fleurymichon.fr

Eurolist B – CACSmall90
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP