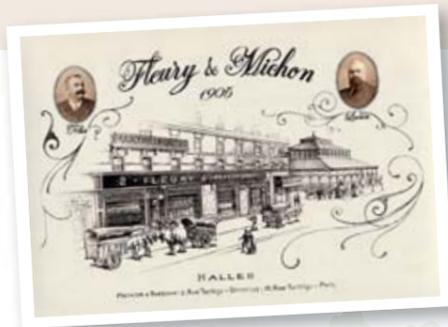


# UN MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR QUI CONCILIE

# PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

## NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.  
Centre de décision de proximité



**11**  
ateliers de production  
dont 9 en France  
et 8 en Vendée

**1**  
centre Recherche  
et Développement  
en Vendée

**3 275\***  
collaborateurs engagés

**150**  
métiers

**45**  
collaborateurs R&D,  
qui travaillent  
au service  
de l'innovation

**1**  
équipe  
Transformation  
et RSE qui  
accompagne  
le fonctionnement  
durable de l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

## NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés et aux attentes de chacun de nos archipels de consommateurs pour assurer la pérennité et l'indépendance financière de l'entreprise.



## NOS PARTIES PRENANTES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs • Clients distributeurs

- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

## NOS PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

## NOS VALEURS

- Responsabilité
- Esprit d'équipe
- Exigence
- Bienveillance

## NOTRE MISSION



**Vous aider à manger mieux chaque jour :**  
Une mission d'entreprise écrite en 2015, ancrée dans une démarche de dialogue et de responsabilité, structurée autour de 5 piliers.

**NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS**  
Proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous

**NOS FILIÈRES**  
Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses

**NOTRE ENVIRONNEMENT**  
Réduire notre empreinte environnementale

**NOS ÉQUIPES**  
Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail

**NOS TERRITOIRES**  
Contribuer à la vie de nos territoires

## NOS RÉSULTATS 2024

**807 M€**  
Chiffre d'affaires

**> 98%**  
Taux de service  
logistique clients

**> 15%**  
Taux de progression  
professionnelle

**> 65%**  
Taux de composants  
packaging recyclable

**93%**  
Nutri-Score\* A + B + C

### LA MARQUE FLEURY MICHON

**338 M**  
de produits  
vendus par an

Source : interne - Circuits GMS France  
marque Fleury Michon 2024

**4<sup>e</sup>**  
Catégorie de protéines  
avec les Tranches Végé

**N°2**  
en charcuterie

**N°2**  
en plats cuisinés individuels  
(hors box)

**N°1**  
en surimi

Source : CIRCANA, classement  
en valeur tous circuits 2024

**100%**  
Des salariés sensibilisés  
à la démarche  
« Ensemble vers  
le zéro accident »

## DES ODD CLÉS POUR NOS PLANS D' ACTIONS À 3 ANS



\* Effectifs Groupe physiques au 31.12.2024  
\*\* Cession au 1<sup>er</sup> janvier 2025