



**Fleury Michon**

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

# Rapport intégré 2025





## SOMMAIRE



### **Bienvenue dans notre rapport intégré**

- 6** Message du Président et du Directeur Général
- 7** Les dates clés
- 8** Une gouvernance familiale



### **Concilier développement économique et responsabilité sociétale : un cercle vertueux**

- 10** Notre modèle de création de valeur
- 13** Nos réalisations en 2025
- 14** Une organisation par activité



### **Vous aider à manger mieux chaque jour, une mission d'entreprise autour de 5 piliers**

- 16** Notre ambition RSE pour aller « dans le bon sens »
- 18** Nos consommateurs et nos clients
- 20** Nos filières
- 22** Notre environnement
- 24** Nos équipes
- 26** Nos territoires



### **Développer notre durabilité pour les générations à venir en analysant notre impact**

- 29** La méthode de notre programme RSE « dans le bon sens »
- 30** Pratiques responsables et labels de durabilité : notre vision en action



## NOTRE RAISON D'ÊTRE ET NOTRE MISSION D'ENTREPRISE

Depuis 2015, cette démarche officialise  
ce que nous réalisons depuis des décennies  
et se déploie dans notre programme  
#Danslebonsens.

Les données de ce présent rapport peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances, aux évolutions législatives ainsi qu'à la variabilité des bases de données nationales et internationales.

# LA RSE EST PRÉSENTE CHEZ FLEURY MICHON DEPUIS L'ORIGINE DE L'ENTREPRISE

1

**FLEURY MICHON  
EST UNE  
ENTREPRISE  
FAMILIALE  
& INDÉPENDANTE**

qui pratique la RSE **depuis bien avant que la notion devienne populaire ou légale**. Nous n'avons pas attendu qu'une loi ou des tendances apparaissent pour nous engager.

2

**LA RSE, C'EST  
AVANT TOUT  
L'ENVIE DE BIEN  
FAIRE**

**Cette envie se retranscrit dans des engagements forts** comme le local, le « mieux manger », le maintien de l'employabilité, l'engagement sur son territoire, la préservation des ressources, la sobriété énergétique, **et bien d'autres initiatives.**

3

**UNE OUVERTURE  
SUR NOTRE  
ENVIRONNEMENT**

**permet de nous améliorer en continu.** Tout n'est pas parfait, mais nous nous employons au quotidien à améliorer ce qui peut l'être.  
**#Danslebonsens.**



**Cette mission se retranscrit dans  
une triple responsabilité pour progresser  
en termes de développement durable**

**ACCOMPAGNER**

**la transition  
alimentaire**

**GRANDIR ET  
FAIRE GRANDIR**

**les hommes  
et les femmes  
de notre  
écosystème**

**DIMINUER**

**notre empreinte  
environnementale**

## MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**Billy Salha,**  
*Directeur général*  
*Fleury Michon*

Dans un environnement économique et géopolitique qui restera durablement incertain et complexe, notre mission d'entreprise « **Vous aider à manger mieux chaque jour** » demeure plus que jamais notre boussole.

Face à ces défis, Fleury Michon poursuit sa transformation progressive. Nous adaptons nos gammes tout en restant fidèles à ce qui fait notre marque : **le goût, l'accessibilité, la naturalité et la confiance des consommateurs.**

La transformation de notre entreprise ne se limite pas à l'offre produit. Elle repose également sur une ambition environnementale claire : **réduire durablement notre empreinte carbone et contribuer activement à la transition alimentaire.**

Cette trajectoire de décarbonation mobilise l'ensemble de notre chaîne de valeur : agriculture, approvisionnements, production, logistique... Elle s'inscrit dans une approche globale de performance durable, où les dimensions **environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)** deviennent des leviers essentiels de création de valeur.

Derrière ce programme RSE, il y a avant tout **des équipes engagées**, dont l'implication et la capacité d'adaptation rendent possible chaque jour cette transformation. Nous souhaitons ici leur exprimer toute notre reconnaissance.

Plus que jamais, Fleury Michon avance **#Danslebonsens**. Cette ambition mobilise l'ensemble de nos équipes et de nos partenaires. Cette énergie collective nous permettra de faire évoluer notre modèle pour concilier **performance, responsabilité et impact durable.**

**Grégoire GONNORD,**  
*Président du Conseil*  
*d'administration*

Depuis plus de 120 ans, Fleury Michon avance avec une exigence simple : **à chaque génération, grandir** pour être plus utile, plus solide, créateur de valeur et fidèle à ses fondamentaux.

Nous innovons et nous nous adaptons en permanence, au plus près des usages de nos consommateurs.

Notre industrie vit une mutation profonde, qui exige lucidité et détermination. Nous faisons évoluer notre offre. Nous investissons. Nous diversifions nos canaux de distribution. Nous préparons l'avenir.

Nous avançons avec constance vers un Fleury Michon transformé, pleinement en phase avec son époque et utile au quotidien.

Derrière cette transformation, les femmes et les hommes de Fleury Michon font progresser l'entreprise chaque jour, aux côtés d'actionnaires familiaux fidèles et engagés dans la durée.

Ensemble, nous faisons grandir **une entreprise faite pour durer**, dont nous sommes fiers.



# LE MANGER MIEUX, UNE AFFAIRE DE FAMILLE

Pionnier du manger mieux depuis **5 GÉNÉRATIONS**,  
Fleury Michon s'engage depuis 1905 à proposer des produits bons,  
sûrs et sains, à des prix accessibles au plus grand nombre.

## LES DATES CLÉS



**1905**

Fondation de l'entreprise par Félix Fleury et Lucien Michon



**1973**

Jambon Label Rouge



**2015**

Affirmation de la mission  
« Vous aider à manger mieux chaque jour »



Lancement de la Filière Française d'Éleveurs Engagés



**2004**

Gamme bio en charcuterie

**2000**

Introduction en bourse - capital majoritairement familial

**1993**

Charcuterie de volaille

**1990**

Surimi

**1974**

Plats cuisinés frais

**2017**

Premier industriel à signer le Nutri-Score



**2018**

Charte bien-être animal



**2019**

Plats cuisinés dans des barquettes en bois  
Jambon Zéro Nitrite



**2021**

Gamme de charcuterie Conservation sans nitrite



**2025**

Tranches Végé et Allumettes Haricots Rouges



**2024**

Vers la transition alimentaire  
Lancement des Tranches Végé, élaborées avec des légumineuses entières



**2023**

Filière d'approvisionnement locale



**2022**

Affirmation de la démarche pragmatique de bon sens qui guide nos actions  
#DansLeBonSens



# UNE GOUVERNANCE FAMILIALE

« Fleury Michon a toujours été porteur du double projet économique et sociétal. Le but de cette démarche est d'aller plus loin en intégrant mieux les préoccupations sociales et environnementales pour l'entreprise responsable. La démarche ne sera jamais finie : c'est une démarche d'amélioration permanente car suivre un idéal, ce n'est pas l'espoir d'être parfait mais la volonté d'être meilleur. »

**Grégoire Gonnord** – Président du Conseil d'Administration

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La volonté de bien faire se traduit dans les modalités et l'éthique de notre gouvernance. Aux côtés des administrateurs familiaux, quatre personnalités indépendantes apportent leur expertise et la stabilité nécessaire à la vision stratégique à long terme de l'entreprise. L'importance accordée au dialogue social se concrétise par la présence de deux administrateurs représentants des salariés.

### Administrateurs familiaux



**GRÉGOIRE GONNORD**  
Président



**HERVÉ GONNORD**



**CLAIRE GONNORD**



**MARIE GONNORD\***

**50 %** 5  
de femmes administratrices Réunions en 2025

Un actionariat solide, majoritairement Familial, qui garantit indépendance et vision long-terme

### Administrateurs indépendants



**NADINE DESWASIÈRE**  
Marketing international, Responsabilité sociétale



**PIERRE JOURDAIN**  
Finances, Risques, fusions-acquisitions

### Administrateurs représentant les salariés et salariés actionnaires



**HELENE COLIN**



**CHRISTINE MONDOLLOT**  
Grande distribution, Stratégie, Marketing, International

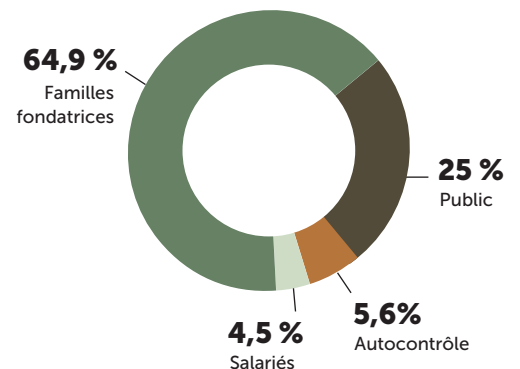


**NICOLAS LE CHATELIER**  
Joint-ventures, Marketing, Ventes, International



**XAVIER BLANCHARD**

### Répartition du capital au 31 décembre 2025



\* Respect du droit à l'image.



## LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif Fleury Michon construit et adapte la stratégie de l'entreprise et s'assure de son exécution. Il pilote l'activité et permet de renforcer la cohésion des équipes et le partage d'une vision commune. Il s'appuie sur un top 30 et un top 60, en charge du déploiement opérationnel de la stratégie à tous les niveaux de l'entreprise.

**Dirigé par Billy SALHA,**  
*il est constitué de 10 personnes représentant les principales fonctions et Directions de l'entreprise.*

 **10 personnes**



**DIRECTEUR GÉNÉRAL**



**DIRECTEUR GÉNÉRAL GMS FRANCE**



**DIRECTEUR GÉNÉRAL DES OPÉRATIONS**



**DIRECTEUR ADMINISTRATIF ET FINANCIER**



**DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES**



**DIRECTRICE DE LA TRANSFORMATION ET RSE**



**DIRECTEUR JURIDIQUE**



**DIRECTEUR COMMUNICATION DIGITAL ET CRM**



**DIRECTEUR SYSTÈME D'INFORMATION**



**DIRECTRICE COMMUNICATION CORPORATE ET AFFAIRES PUBLIQUES**

# UN MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR QUI CONCILIE

## NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.  
Centre de décision de proximité



**11**

ateliers de production  
dont 9 en France  
et 8 en Vendée



**1**

centre Recherche  
et Développement  
en Vendée



**3 311\***

collaborateurs  
engagés



**150**

métiers



**45**

collaborateurs R&D,  
qui travaillent  
au service  
de l'innovation



**1**

équipe Transformation  
et RSE qui accompagne  
le fonctionnement  
durable de l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

\* Effectifs Groupe physiques au 31.12.2025.



## NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés  
et aux attentes de chacun de nos archipels  
de consommateurs pour assurer la pérennité  
et l'indépendance financière de l'entreprise.

**GMS FRANCE  
RAYON LIBRE-SERVICE**



**GMS FRANCE  
FRAIS EMBALLÉ**



**RESTAURATION  
HORS DOMICILE (RHD)**



**CATERING  
AÉRIEN**



## NOS PARTIES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs ● Clients distributeurs

## NOS PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

# PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



## NOTRE MISSION

**Vous aider à manger mieux chaque jour :**  
Une mission d'entreprise écrite en 2015, ancrée dans une démarche de dialogue et de responsabilité, structurée autour de 5 piliers.

### NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous

### NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses

### NOTRE ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte environnementale

### NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail

### NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires

## PRENANTES

- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

## NOS VALEURS

- Responsabilité
- Esprit d'équipe
- Exigence
- Bienveillance

## NOS RÉSULTATS 2025



**836,4 M€**

Chiffre d'affaires



**> 95 %**

Taux de service logistique clients



**> 12 %**

Taux de progression professionnelle



**94 %**

Nutri-Score A + B + C

**100 %**

Des salariés sensibilisés à la démarche « Ensemble vers le zéro accident »

### LA MARQUE FLEURY MICHON

**355 M**

de produits vendus par an  
*Source : interne - Circuits GMS France marque Fleury Michon 2025*

**4<sup>e</sup>**

Catégorie de protéines avec les Tranches Végé

**N°2**

en charcuterie

**N°1**

en plats cuisinés individuels (hors box)

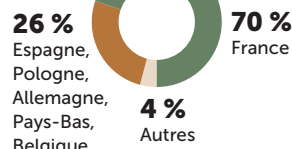
**N°1**

en surimi

*Source : CIRCANA, classement en valeur tous circuits 2025*

### NOS ACHATS

**~ 2 400** fournisseurs\*



### NOS RECONNAISSANCES RSE



**DES ODD CLÉS POUR NOS PLANS D'ACTIONS À 3 ANS**



\* France hors International.



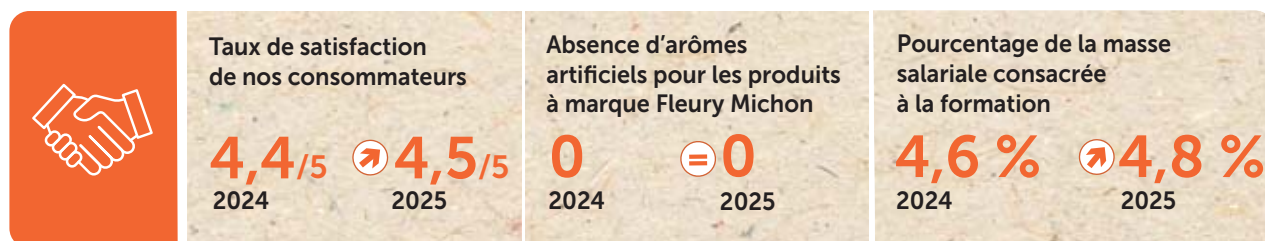
# Quelques réalisations en 2025



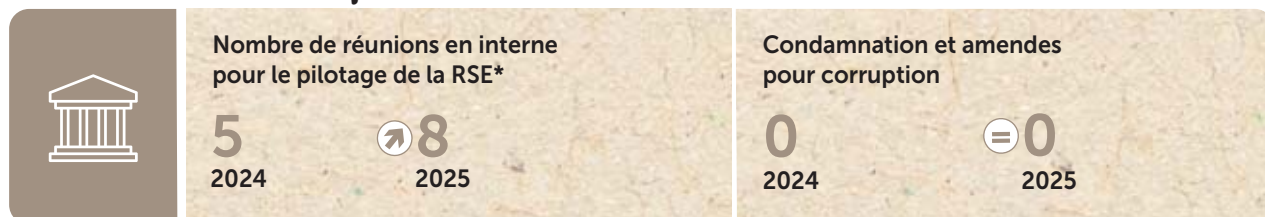
## Environnement



## Sociétal



## Gouvernance et éthique des affaires



\* Comité de pilotage, Conseil d'Administration, Communauté d'ambassadeurs RSE

# CONCILIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : **UN CERCLE VERTUEUX**

## UNE ORGANISATION PAR ACTIVITÉ

Pour nous assurer de rendre le bon vraiment accessible à tous, nous proposons nos produits sur différents canaux de distribution :

## UNE PRODUCTION PRINCIPALEMENT BASÉE EN VENDÉE, UN RAYONNEMENT NATIONAL ET À L'INTERNATIONAL



## EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS) AU RAYON LIBRE-SERVICE

3 marchés sur lesquels Fleury Michon occupe une place incontournable :

### Charcuterie

Jambon, de porc, jambon de volaille, charcuterie cuisinée, Tranches Végé



### Surimi

### Plats cuisinés individuels



## UNE MARQUE AU CŒUR DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS



# 355 M

de produits vendus par an



# 4<sup>e</sup>

Catégorie de protéines avec les Tranches Végé

## En GMS, au rayon frais emballé

Des solutions repas complémentaires adressées aux consommateurs

- Produits apéritifs et festifs.
- Plats cuisinés frais.

Une offre qui profite de l'agilité de notre structure commerciale Paso et de la puissance industrielle de la marque Fleury Michon.



## En Restauration Hors Domicile (RHD)

**Fleury Michon**  
RESTAURATION

Une offre adaptée aux établissements de santé

- Avec plus de 140 recettes respectant les contraintes alimentaires diversifiées.
- 130 établissements partenaires et près de 4,4 millions de plats cuisinés livrés en 2025.



## En catering aérien à l'international

**Marfo FMA**  
Your partner in eating better. Since 1971.

Distribution de plateaux repas dans les avions au départ de l'Amérique du nord et de l'Europe

- Marfo, une base de catering localisée au Pays-Bas.
- Fleury Michon Amérique, une base de catering localisée au Canada.
- Une adaptation continue de nos offres pour les marchés porteurs (santé, administrations publiques...).

## À l'export



La distribution de notre offre en grandes et moyennes surfaces au rayon libre-service en Europe de l'Ouest et dans les DROM-COM.

- La valorisation de notre savoir-faire français, avec une adaptation aux attentes et spécificités des marchés locaux.
- Une approche commerciale flexible, via des relations directes ou en partenariat avec des acteurs implantés localement.

# Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

**UNE MISSION  
D'ENTREPRISE  
AUTOUR  
DE 5 PILIERS**

*Vous aider à*  
**manger**  
**mieux**  
CHAQUE JOUR



# NOTRE AMBITION RSE POUR ALLER « DANS LE BON SENS »

Depuis toujours, petits pas par petits pas, innovation après innovation, nous nous améliorons en continu pour aller dans le bon sens autour de nos 3 responsabilités :



## Des engagements **choisis et pérennes** auprès de nos parties prenantes



Proposer des produits  
toujours plus savoureux  
et sains, pratiques, à  
des prix accessibles à tous



Contribuer à des pratiques  
agricoles, d'élevage et de pêche  
plus durables et respectueuses



Réduire notre empreinte  
environnementale



Promouvoir la qualité de vie  
et les conditions de travail



Contribuer à la vie  
de nos territoires



# NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits plus savoureux et sains,  
pratiques, à des prix accessibles à tous



Réduction /  
Recyclabilité  
du plastique  
sur toutes  
nos gammes



Faire plaisir,  
nourrir  
sainement  
et être  
transparent



Être proactif  
dans les  
associations,  
groupes  
de travail

## 5 bénéfices au cœur de nos développements produits

Goût



Équilibre  
alimentaire



Accessibilité



Responsabilité



Transparence



## “ S'appuyer sur l'intelligence collective pour valoriser ses engagements RSE ”



**Marion MASHHADY  
et Sylvain ZAFFARONI**  
Fondateurs de  
Pour nourrir demain



Dans le cadre de ses engagements RSE, Fleury Michon s'appuie sur des échanges et des collaborations avec la Communauté **Pour nourrir demain, un collectif d'une vingtaine de marques alimentaires françaises.** Ces interactions permettent de confronter les visions, de partager des retours d'expérience concrets et d'identifier des leviers d'action communs, notamment **en matière de développement durable**, de transparence et d'attentes consommateurs. Cette dynamique collective nourrit les réflexions internes et contribue à **faire évoluer les engagements des entreprises** de façon pragmatique et alignée avec les attentes sociétales.

## Et concrètement ?

Plus de 40 ans d'actions  
au service du manger mieux



**0**

Absence d'arômes  
artificiels dans  
nos produits



**4,5/5**

Satisfaction  
de nos consommateurs  
Objectif : 4,2/5

**4<sup>e</sup>**

**catégorie  
avec des protéines  
de qualité**

créée par Fleury Michon.  
Plats cuisinés frais, surimi,  
jambon de volaille,  
Tranches Végé



Plus de  
**90 %**

de nos plats  
sont sans  
conservateur

Le saviez-vous  
en 2025



**Déploiement de nos  
TRANCHES VÉGÉ**

et allumettes élaborées avec  
des légumineuses entières



# 2



## NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses



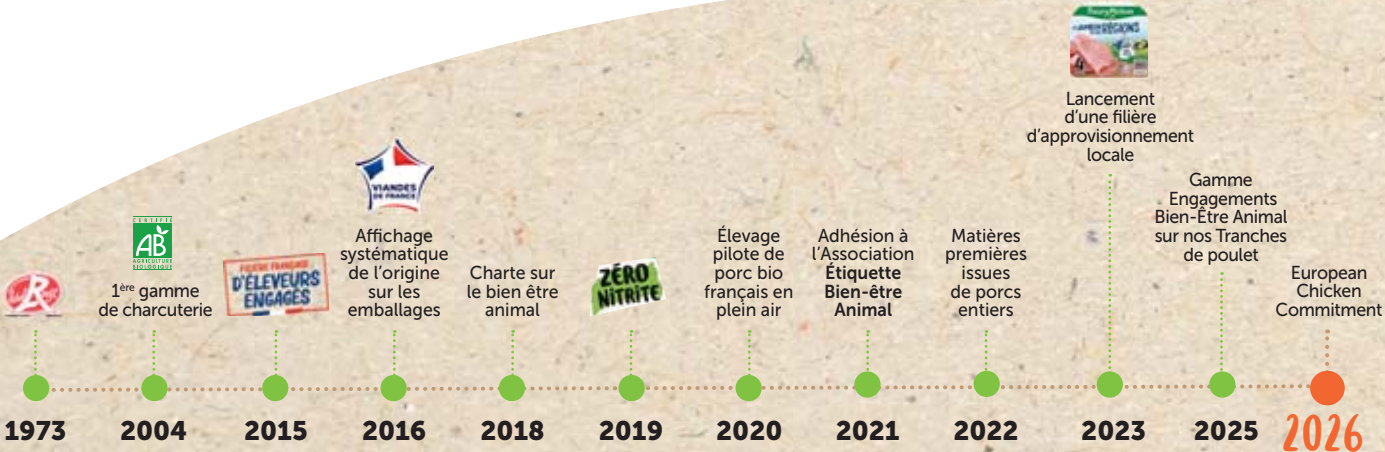
Prendre soin du vivant



Créer des filières qualitatives



Rémunérer les éleveurs à leur juste valeur





**Diane DENTINGER**  
Responsable  
filières végétales  
chez Fleury Michon

## “ 100 % des légumineuses pour les Tranches Végé seront d’origine française d’ici 2027-2028 ”

La filière est au cœur de notre stratégie d’entreprise. En 2024, le lancement des Tranches Végé a permis d’initier les premières réflexions autour de **la mise en place de filières légumineuses** (pois chiche, haricots et lentille corail)  **dans le Grand Ouest**. La construction d’une filière végétale s’établit sur le long terme : 18 mois sont nécessaires entre l’engagement contractuel et l’approvisionnement en graines dans nos ateliers de fabrication. Aujourd’hui, nous sommes fiers **d’intégrer nos premiers volumes**, toutes légumineuses confondues, issus des contractualisations avec nos quatre partenaires engagés.

## Et concrètement ?

Plus de 50 ans d’engagement dans les filières de qualité



**1**

**Pôle filières dédié**  
Entretenir et développer nos relations avec l’amont et les parties prenantes



**121**

rencontres réalisées avec les parties prenantes de nos filières



Sensibilisation aux **achats responsables**



**75**

**jours d’audits** réalisés chez nos fournisseurs

**Le saviez-vous en 2025**



**Lancement d’une offre** conforme à tous les critères de l’*European Chicken Commitment*

Jean-Philippe  
COUTANT  
Agriculteur  
à la SAS Le Champ  
du Possible



3

# NOTRE ENVIRONNEMENT

## Réduire notre empreinte environnementale



Outils de production plus durables



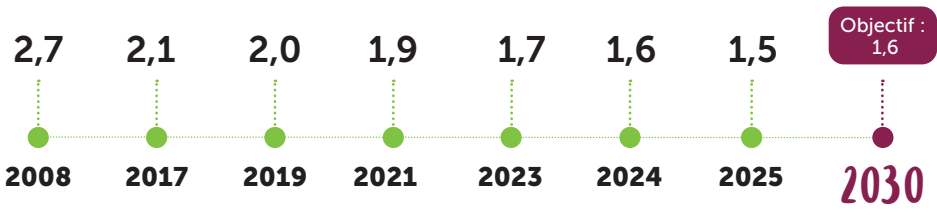
Travaux de récupération de chaleur dans nos ateliers



Projets sur la composition d'emballages pour les rendre recyclables

## Indice d'efficacité énergétique

Périmètre France (kWh achetés / kg produit), hors électricité auto-produite





**Corinne DELPIERRE**  
Responsable recherche  
et développement  
emballages  
chez Fleury Michon

## “ Concilier exigence industrielle, préservation des ressources et attentes consommateurs : c’est le défi de l’innovation emballage de demain ”

En tant qu’ambassadrice RSE pour la R&D, je m’attache à transmettre mon engagement lors des animations des fresques du climat afin de **sensibiliser nos équipes aux enjeux climatiques**. Dans un contexte réglementaire challengeant, mon travail consiste à trouver un chemin pour transformer ces contraintes en leviers d’innovation ou d’amélioration. Aujourd’hui, nous travaillons activement le **levier de la réduction** qui allie **économie, environnement et décarbonation**. C’est en conciliant technicité et conviction que nous parviendrons à **réduire notre empreinte carbone** tout en garantissant la qualité Fleury Michon.

## Et concrètement ?

Réduire l’impact écologique  
de nos emballages et de nos activités



**86 %**

de nos déchets  
revalorisés



**80 %**

De l’eau consommée  
réintègre le milieu naturel  
après traitement



**1**

Bilan carbone  
comptable GHG  
Protocol



**3**

Ateliers  
de fabrication  
certifiés RETRAY

Le saviez-vous  
en 2025



Déploiement de nos  
**EMPREINTES  
CARBONES**  
à l’assortiment



# 4

## NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail

Pour la sécurité de nos équipes



Donner de la visibilité sur les perspectives d'évolution en animant des cycles de développement équipes



Favoriser la progression interne et continuer d'investir massivement dans la formation

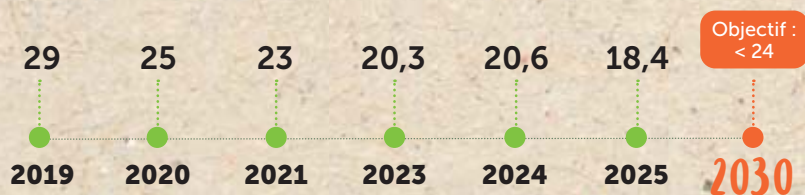


Animation par des salariés



### Sécurité de nos équipes :

Taux de fréquence (nbre d'AT avec arrêt  $\geq 1$  j x 1 000 000/heures)



Avec notre démarche « Ensemble vers le zéro accident », notre objectif moyen terme est de rester inférieur à la moyenne du secteur.

# “ Une communauté d’ambassadeurs RSE ”

Nous challenger et apprendre ensemble pour mieux porter la mission d’entreprise au quotidien

**Fusionner**  
les expertises de chacun



**Partager**  
des bonnes pratiques  
entre les sites

**Monter en compétences**  
sur les sujets liés à la RSE



**Découvrir**  
de nouvelles  
personnes dans  
l’entreprise



**Travailler**  
des leviers  
de communication  
efficaces

## Et concrètement ?

Développer les talents, cultiver l’inclusion et favoriser l’épanouissement professionnel autour de nos 150 métiers



**4,8 %**

de la masse salariale  
consacrée à la formation  
de nos équipes



**2**

**Jours** de télétravail  
par semaine  
**Hubs** avec des bureaux  
partagés à Nantes  
et La Rochelle



**6**

campagnes de  
sensibilisation

**1**



pour les salariés

**Le saviez-vous  
en 2025**



**> 12 %**

de nos salariés ont évolué  
dans leurs missions grâce  
à notre politique de Gestion  
des Emplois et des Parcours  
Professionnels

**Objectif : 10 % chaque année**



## NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires d'implantation



Travailler avec des collectifs pour mutualiser nos actions



Orienter les soutiens de l'entreprise vers le mécénat de compétences



Favoriser les projets locaux sur nos territoires d'implantation

**100 %**

de notre budget alloué chaque année aux initiatives de nos territoires

**Des engagements au service et en accord avec notre mission d'entreprise**



**Eric RAIMBAULT**  
Responsable  
Départemental



## “ Œuvrer au quotidien pour une alimentation plus responsable et accessible à tous ”

Les **Restos du Cœur de Vendée** jouent un rôle essentiel dans l'accompagnement des personnes en difficulté sur le département. L'association accueille chaque année près de **7 500 personnes** dans **14 centres d'activités**, grâce à la mobilisation de **700 bénévoles**, et distribue environ **1,2 million de repas**. Leurs actions couvrent l'aide alimentaire, l'accès au logement, l'accompagnement vers l'emploi, les ateliers de français, l'accès à la culture ou encore des dispositifs pour la petite enfance. **Fleury Michon, entreprise historique de la région, est un partenaire majeur et donateur régulier**. Dans un département où la solidarité reste un pilier essentiel du vivre ensemble, les Restos du Cœur continuent de jouer un rôle majeur, soutenus par la générosité du public et par l'engagement des entreprises locales.

## Et concrètement ?

Participer à la dynamisation de nos territoires



**Mécénat de compétences**  
En diffusant des outils pédagogiques sur l'équilibre alimentaire



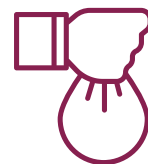
**Association soutenue œuvrant pour la biodiversité**  
en travaillant avec les agriculteurs locaux



**Membre du collectif RSE du Pays de Pouzauges**  
Mutualiser les moyens en faveur d'actions collectives au service du territoire

**Engagements pour une Économie Sociale et Solidaire**  
Mécénat avec le Jardin des Puits  
Contrats avec des associations (d'insertion, sportives, caritatives...)  
Fond de dotations RH

**Le saviez-vous en 2025**



**L'équivalent de 1,2 M€**

soit **267 tonnes** de produits redistribués aux associations pour aider les plus démunis



Le Jardin des Puits

*Chantier d'insertion par le maraîchage biologique*

# LE JARDIN DES PUIYS À POUZAUGES

**Ce jardin maraîcher biologique**  
est un moteur d'insertion sociale  
et professionnelle pour les personnes  
éloignées de l'emploi.

**Fleury Michon  
accompagne  
cette initiative**

par le biais du mécénat  
de compétences et en organisant  
des immersions professionnelles pour  
les travailleurs en insertion.

# LA MÉTHODE DE NOTRE PROGRAMME RSE

## « DANS LE BON SENS »



Structurer nos actions sur la base de certaines normes ISO et de leurs domaines d'impact

Définition des ODD clés pour nos plans d'actions à 3 ans



Des objectifs ambitieux et réalistes à atteindre pour incarner la posture pragmatique qui guide nos actions

Accompagnement de la démarche en interne par :  
**10 référents métiers RSE**  
**12 ambassadeurs RSE**

Un pilotage à moyen terme avec des engagements à 2030 et 2050 pour tenir notre cap



### Des instances mobilisées au service de la gouvernance RSE

**3**  
instances

- 1** Comité RSE Conseil d'Administration (semestriel)
- 1** Suivi RSE Comité Exécutif (mensuel)
- 1** Comité RSE experts métiers (trimestriel)

### Un plan d'actions continu qui nous permet d'atteindre nos résultats

Des indicateurs RSE indexés sur nos emprunts bancaires et faisant partie de la rémunération variable de l'encadrement challengés chaque année

Définition de 3 indicateurs importants pour nos parties prenantes et facteur de différenciation

**1**

**Taux de progression professionnelle**  
 Objectif : > 10 %  
 Réalisé : 12,04 %

**2**

**Indice d'efficacité énergétique**  
 Objectif : 1,76 %  
 Réalisé : 1,56 %

**3**

**Taux de transparence information produits**  
 Objectif : 95 %  
 Réalisé : 100 %

**Un réseau de collectifs**  
 Partager, mutualiser nos actions et développer notre impact



# PRATIQUES RESPONSABLES ET LABELS DE DURABILITÉ : NOTRE VISION EN ACTION

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## Global Compact

Fleury Michon est adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003. Cet engagement renouvelé chaque année marque la volonté historique de l'entreprise d'aligner ses pratiques sur les textes fondamentaux et principes des Nations Unies.



## EcoVadis

Dans le cadre de l'évaluation de sa démarche RSE, Fleury Michon utilise la notation EcoVadis, un référentiel international reconnu. Il mesure la maturité du système de management dans le domaine de la RSE et compare les entreprises entre elles. Pour sa première soumission à l'évaluation de durabilité EcoVadis réalisée en 2025 sur l'année 2024, Fleury Michon obtient le badge « Entreprise engagée ».



## Iso 50001

Fleury Michon s'appuie sur le référentiel ISO 50 001 pour le management de l'énergie. En 2025, tous les ateliers de fabrication français (hors PASO) ont été recertifiés.



## Retray

Trois ateliers de fabrication sont certifiés RETRAY (Chantonay Charcuterie, Montifaut Jambons et Aides Culinaires). Cette démarche valorise une boucle d'économie circulaire. Grâce à celle-ci, nous pouvons faire recycler nos chutes de films en aPET et alimenter nos fournisseurs de films avec cette matière. Ce certificat a été renouvelé en 2025 par Externa Soluciones S.L.



## Bio

Depuis 2004, Fleury Michon propose des produits Bio, contrôlés par ECOCERT France (certificats édités en 2024 et 2025).



## Label Rouge

Les produits Label Rouge Fleury Michon (jambons cuits et rôtis) sont conformes aux exigences du cahier des charges du label, via une attestation d'habilitation octroyée par Certipaq délivrée en 2012.



## Filière Française d'Éleveurs Engagés

Cette filière a été mise en place par Fleury Michon en 2015 en partenariat avec le groupe Avril. C'est une filière engagée dans une démarche de progrès, mieux rémunérée et qui répond à un référentiel rigoureux. L'organisme Certipaq réalise des contrôles chaque année sur les points encadrant le dispositif.

# NOS PROCHAINES ÉTAPES



1

Augmenter la part d'offre en végétal

4

Poursuivre notre démarche d'emballages respectueux de l'environnement

2

Poursuivre nos engagements en matière de décarbonation



5

Être acteur du pacte de transition alimentaire/climat de nos clients

3

Nous certifier avec pragmatisme et à notre vitesse



# Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905



## FLEURY MICHON

Avril 2026

### Direction de la Transformation et RSE

BP1 – Route de la Gare

85707 Pouzauges Cedex – France

Tel. : 00 33 (0)2 51 66 32 32

<https://www.fleuymichon.fr/contact>



<https://fr.linkedin.com/company/fleury-michon>



<https://twitter.com/fleuymichon>



[www.facebook.com/FleuryMichon](http://www.facebook.com/FleuryMichon)



[www.instagram.com/FleuryMichon](http://www.instagram.com/FleuryMichon)



[www.fleuymichon.fr](http://www.fleuymichon.fr)

