

UN MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR QUI CONCILIE

PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.
Centre de décision de proximité



11
ateliers de production
dont 9 en France
et 8 en Vendée



1
centre Recherche
et Développement
en Vendée



3 311*
collaborateurs
engagés



150
métiers



45
collaborateurs R&D,
qui travaillent
au service
de l'innovation



1
équipe Transformation
et RSE qui accompagne
le fonctionnement
durable de l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

* Effectifs Groupe physiques au 31.12.2025.

NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés
et aux attentes de chacun de nos archipels
de consommateurs pour assurer la pérennité
et l'indépendance financière de l'entreprise.



**GMS FRANCE
RAYON LIBRE-SERVICE**

**GMS FRANCE
FRAIS EMBALLÉ**

**RESTAURATION
HORS DOMICILE (RHD)**

**CATERING
AÉRIEN**

**NOS CONSOMMATEURS
ET NOS CLIENTS**

Proposer des produits toujours
plus savoureux et sains, pratiques,
à des prix accessibles à tous

NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques
agricoles, d'élevage et de pêche
plus durables et respectueuses

NOTRE ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte
environnementale

NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie
et les conditions de travail

NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie
de nos territoires

NOS PARTIES PRENANTES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs ● Clients distributeurs

- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

NOS PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

NOS VALEURS

- Responsabilité
- Esprit d'équipe
- Exigence
- Bienveillance

NOTRE MISSION



Vous aider à manger mieux chaque jour :
Une mission d'entreprise écrite en 2015,
ancrée dans une démarche de dialogue et
de responsabilité, structurée autour de 5 piliers.

NOS RÉSULTATS 2025



836,4 M€

Chiffre d'affaires



> 95 %

Taux de service
logistique clients



> 12 %

Taux de progression
professionnelle



94 %
Nutri-Score
A + B + C

100 %

Des salariés
sensibilisés
à la démarche
« Ensemble
vers le zéro
accident »

LA MARQUE FLEURY MICHON

355 M

de produits vendus par an
Source : interne - Circuits GMS France
marque Fleury Michon 2025

4^e

Catégorie de protéines
avec les Tranches Végé

N°2

en charcuterie

N°1

en plats cuisinés individuels
(hors box)

N°1

en surimi
Source : CIRCANA, classement
en valeur tous circuits 2025

NOS ACHATS

~ 2 400
fournisseurs*

26 % Espagne, Pologne, Allemagne, Pays-Bas, Belgique
70 % France
4 % Autres

NOS RECONNAISSANCES RSE



**DES ODD CLÉS
POUR NOS PLANS
D'ACTIONS À 3 ANS**



* France hors International.