

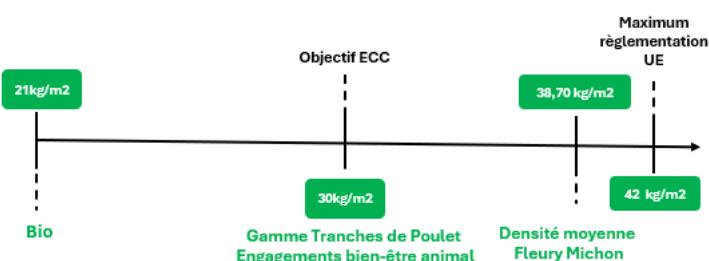
## SITUATION EN 2025 DE L'EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT (ECC) CHEZ FLEURY MICHON

En 2025, nous avons poursuivi notre démarche de progrès continu, avec les fournisseurs de nos approvisionnements en France et UE, sur l'ensemble de nos filières en poulet de chair. En avril 2025, nous sommes allés un cran plus loin en lançant une innovation : une offre dédiée au bien-être animal, que nous ferons évoluer en fonction de la réponse du marché.



### EN ACTIONS

- **Densité** : 38,70 kg/m<sup>2</sup> de densité moyenne au sein des élevages fournisseurs de Fleury Michon (la réglementation européenne permet aujourd'hui une densité d'élevage maximale de 42 kg/m<sup>2</sup>)



- **Lumière naturelle** : 40 % de nos approvisionnements en poulets de chair ont accès à une lumière naturelle
- **Substrats de picage (pour développer le comportement naturel de picorer)** : 25% de nos approvisionnements en poulet de chair sont conformes au critère de substrat de l'European Chicken Commitment.
- **Perchoirs** : 25% de nos approvisionnements en poulet de chair sont conformes au critère d'enrichissement du milieu conforme à l'EC (2 mètres de perchoirs pour 1000 oiseaux).
- **Etourdissement sous atmosphère contrôlée** : En 2012, Fleury Michon a rendu obligatoire l'étourdissement des volailles avant l'abattage, bien avant que cela ne soit adopté par la réglementation. 55% de nos volumes proviennent de fournisseurs utilisant la méthode d'étourdissement sous atmosphère contrôlée conformément à la démarche ECC.
- **Sensibilisation annuelle de nos fournisseurs** : Nous consultons chaque année 100% de nos fournisseurs pour connaître leur avancement dans la démarche ECC. L'objectif de Fleury Michon est de pouvoir s'approvisionner, d'ici 2026, à 100 %, en viande de poulet issue d'élevages et d'abattoirs respectant l'ensemble des critères ECC.
- **Souche génétique** :  
Notre offre "Tranches de poulet engagements bien-être animal", sortie en avril 2025, est conforme à tous les critères de l'ECC en élevage dont la souche génétique. Aujourd'hui, cette offre représente 1 % de nos volumes et son déploiement évoluera en fonction de la réponse du marché.