

## Principes de conduite éthique



« Agir en conscience et responsabilité, mettre ses actes en perspective, se questionner sur son comportement, tels sont les objectifs de nos principes de conduite éthique à l'usage de toutes les équipes du Groupe Fleury Michon.

Applicables tant en interne qu'en externe, ils sont notre cadre de référence et renforcent notre démarche d'entreprise responsable.

En faisant le choix de formaliser ces principes, nous officialisons et affichons l'engagement du Groupe et de ses équipes. C'est à chacun de nous de faire vivre ces principes de conduite éthique pour la pérennité de Fleury Michon, de son écosystème et la conduite de notre mission : **Vous aider à manger mieux chaque jour.** »

Billy Salha

Directeur Général



Notre volonté est de renforcer la confiance et la réputation dont bénéficie Fleury Michon, d'agir dans le meilleur intérêt du Groupe et de conduire nos activités en toute légalité. Nous nous engageons à respecter et attendons de nos équipes qu'elles respectent les lois, réglementations, conventions ou traités en vigueur dans toutes nos actions et nos échanges avec nos parties prenantes. Au-delà de la Loi, nos principes de conduite éthique couvrent trois grands domaines : **les affaires, l'Entreprise et les Hommes.**



## **RESPECTER ET PROMOUVOIR LA LOYAUTE DES AFFAIRES,** avec nos clients, nos fournisseurs, nos concurrents, nos actionnaires

Nous sommes convaincus que le bon modèle repose sur l'instauration de relations d'affaires fondées sur la **confiance et le respect servant les intérêts communs**. C'est en promouvant un tel cadre, juste et équitable, que nous voulons établir des relations professionnelles loyales.

- RESPECTER les contrats établis : prix, délais de paiement, clauses, etc...
- FAVORISER la concurrence loyale : nos activités respectent la réglementation pour éviter d'agir de manière anticoncurrentielle ou d'en être complice,
- FOURNIR aux actionnaires des informations justes et sincères,
- RESPECTER les droits de propriété :
  - intellectuelle : brevets, dessins, modèles, droits d'auteur, marques,
  - foncière : biens immobiliers (terrains nus, bâtiments résidentiels ou industriels),
  - mobilière : propriété personnelle de biens mobiliers (matériels et effets personnels).

- S'INTERDIRE tout acte et situation de trafic d'influence ou de corruption active ou passive, qui, mêlant intérêts personnels et professionnels compromettrait sa liberté de jugement et son indépendance :
  - ne pas tirer un avantage personnel de sa fonction professionnelle,
  - éviter les situations de conflits d'intérêt. Quand celles-ci se présentent, le signaler à son supérieur hiérarchique et au Référent éthique afin de gérer au mieux cette situation,
  - ne pas se mettre en situation de redevabilité,
  - proscrire les cadeaux et invitations à titre d'avantage personnel. Si toutefois une telle situation se produisait, il conviendrait de le signaler au Référent éthique afin qu'il statue,
  - s'interdire le blanchiment d'argent,
  - prohiber tout acte de délit d'initiés.

Pour en savoir plus ou effectuer un signalement, notre Code de conduite anticorruption ainsi que notre Dispositif d'alerte sont accessibles sur le [site internet](#) du Groupe.



## PROTEGER ET PROMOUVOIR L'ENTREPRISE

à travers ses actifs matériels, immatériels, son image, sa réputation

Nous nous engageons à fournir à toutes nos équipes **des conditions de travail sûres** ainsi que des moyens et des outils adaptés pour remplir leur mission. Nous attendons de chacun qu'il **respecte ces conditions et ces matériels**. Par ailleurs, nous rappelons que la réputation de l'entreprise est l'affaire de tous.

- RESPECTER et promouvoir l'image et la réputation de l'entreprise en se comportant en ambassadeur par ses propos, son comportement, son attitude,
- GARANTIR la confidentialité des

informations connues dans le cadre de son emploi,

- RESPECTER les actifs de Fleury Michon :
  - protection de l'outil de travail et des biens en général,
  - usage responsable du matériel confié dans le cadre de son emploi,
- RESPECTER les droits de la vie privée des personnes et leur image en limitant aux stricts besoins l'utilisation de leurs données personnelles et en s'assurant de les traiter sur la base légale appropriée.



## RESPECTER LES HOMMES ET LES FEMMES

à travers nos consommateurs, nos partenaires, nos salariés, la société civile en général

Nous sommes convaincus que le **respect de l'intégrité des femmes et des hommes est un droit et un devoir réciproque** qui profite à l'équilibre de la société et à la bonne marche des affaires.

- RESPECTER et faire respecter les Droits de l'Homme : économiques, sociaux, culturels, civils et politiques,
- PROMOUVOIR, respecter et faire respecter les conventions et droits fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail :
  - liberté d'association des travailleurs,

- liberté de négociation des organisations des travailleurs,
- élimination des discriminations à l'embauche : âge, sexe, race, appartenance sexuelle, politique, nationalité, origine ethnique ou sociale, religion, etc.,
- abolition du travail forcé et obligatoire,
- éradication effective du travail des enfants et respect de l'âge minimal légal des enfants dans leur pays,
- S'INTERDIRE toute forme de harcèlement.

## COMMENT VIVRE CES PRINCIPES DE CONDUITE ETHIQUE ?

Ces principes de conduite ont pour vocation de définir le cadre éthique dans lequel nous exerçons nos activités et nos décisions en renforçant notre démarche d'entreprise responsable. En complément des valeurs du Groupe, que sont l'excellence du service, la confiance réciproque, le respect mutuel, l'adaptation continue, le dialogue permanent et l'intérêt collectif durable, ces principes s'appuient sur l'honnêteté, la loyauté et la responsabilisation de chacun dans le cadre de son travail et de sa mission.

Ces principes contribuent à la mise en place d'un environnement de travail juste et équitable, par la promotion des bonnes pratiques des affaires et du respect de chacun. Ils participent également au bon fonctionnement du Groupe, à sa pérennité et au bien vivre ensemble.

Ce document n'a pas vocation à remplacer les lois ou les réglementations pour lesquelles il convient d'alerter en priorité sa hiérarchie ou le Référent éthique via le Dispositif d'alerte en cas de dérive constatée.

C'est un cadre de référence commun pour la plupart des situations sans pour autant prétendre à l'exhaustivité. En cas de doute ou de dilemme, il convient de le partager avec sa hiérarchie et le Référent éthique pour prendre une décision réfléchie et collective.

Ces principes sont applicables de façon uniforme aux sociétés détenues en propre par Fleury Michon. Dans ses co-entreprises, Fleury Michon s'engage à promouvoir ces principes auprès de ses partenaires locaux. Ils sont aussi portés à la connaissance des parties prenantes sur consultation du site internet du Groupe.

Les membres du Comité Exécutif s'engagent à appliquer ces principes, à les promouvoir auprès de leurs équipes et à en vérifier leur application. Ils sont communiqués et expliqués aux managers qui eux-mêmes les relaient auprès de leur équipe dans le cadre habituel des réunions de service, d'équipe, des réunions métiers voire lors du bilan individuel annuel. Ce document est mis à la disposition sur l'intranet ou auprès des ressources humaines sur simple demande.

Le Comité Exécutif révisé autant de fois que nécessaire ce document et fait une revue annuelle de sa diffusion, de sa connaissance, de son application et de son respect.

FONDEE EN 1905, NOTRE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMEDIAIRE EST PRESENTE A L'INTERNATIONAL. FAMILIALE ET INDEPENDANTE, NOUS SOMMES UNE DES PLUS GRANDES MARQUES ALIMENTAIRES FRANCAISES. NOUS PREPARONS DES PRODUITS FRAIS, CUISINES POUR LE QUOTIDIEN.

NOTRE PROJET AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR EXPRIME NOTRE VISION DU FUTUR. CELLE D'UNE MARQUE ENTREPRISE, OUVERTE ET PROCHE, QUI VALORISE LES FEMMES ET LES HOMMES ET PRIVILEGIE LA COLLABORATION AVEC SES PARTIES PRENANTES. CELLE D'UNE MARQUE INNOVANTE ET RESPONSABLE QUI VEUT CONTRIBUER AU MANGER MIEUX DE DEMAIN.