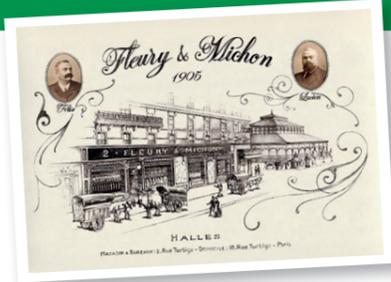


Un modèle de création de valeur qui concilie

performance économique et responsabilité sociétale

NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.
Centre de décision de proximité



12

ateliers de production
dont 10 en France
et 8 en Vendée



1

centre Recherche
et Développement
en Vendée



3 310*

collaborateurs
engagés



150

métiers



45

collaborateurs R&D,
qui travaillent au
service de l'innovation



1

équipe PMO et RSE
qui accompagne la
transformation de
l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés et aux attentes de chacun de nos archipels de consommateurs pour assurer la pérennité et l'indépendance financière de l'entreprise.

GMS FRANCE
RAYON LIBRE-SERVICE



GMS FRANCE
FRAIS EMBALLÉ



LIVRAISON DE PLATEAUX
REPAS ET BUFFETS EN
ENTREPRISES (B TO B)



CATERING AÉRIEN
INTERNATIONAL



AUTRE
INTERNATIONAL



NOTRE MISSION



Vous aider à manger mieux chaque jour :
Une mission d'entreprise écrite en 2015,
ancrée dans une démarche de dialogue et
de responsabilité, structurée autour de 5 piliers.



NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits toujours plus
savoureux et sains, pratiques, à des prix
accessibles à tous



NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques
agricoles, d'élevage et de pêche
plus durables et respectueuses



NOTRE ENVIRONNEMENT

Réduire notre empreinte
environnementale



NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de
vie et les conditions de
travail



NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires

NOS PARTIES PRENANTES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs • Clients distributeurs

- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

NOS PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

NOS RÉSULTATS 2023



836,2 M€

Chiffre d'affaires



> 98%

Taux de service
logistique clients



11 391

Emplois soutenus
en France⁽¹⁾



22%

d'emballages recyclables*

86% des composants
recyclables**



92%

Nutri-Score A + B + C

LA MARQUE FLEURY MICHON

Dans le

TOP 5

des marques nationales
(3^{ème} en 2023)
Consommée par 77 %
des foyers français

337 M

de produits
vendus par an

Source : interne - Circuits GMS France
marque Fleury Michon 2023

N°2

en charcuterie

N°2

en plats cuisinés individuels
(hors box)

N°1

en surimi

Source : CIRCANA, classement
en valeur tous circuits 2023

100%

Des salariés sensibilisés
à la démarche
« Ensemble vers
le zéro accident »

DES ODD CLÉS POUR NOS PLANS D' ACTIONS À 3 ANS



(1) Source : Cabinet Utopies sous la marque Local Footprint©, 2020.
Périmètre de l'étude : entités FMLS et FMSA, Société d'Innovation Culinaire (Cambrai) et Charcuteries Cuisinées de Plélan (Plélan).

*Effectif Groupe en équivalent temps plein (ETP)

**En considérant les filières de recyclage en développement et si les consommateurs appliquent les bons gestes au quotidien dans le tri des emballages

*Loi Agec fin 2022