

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pouzauges, le 27 mars 2024

# Fleury Michon lance les Tranches Végé avec l'ambition de démocratiser les protéines végétales chez les Français

Même si 7 Français sur 10 sont convaincus qu'il est préférable de végétaliser leur alimentation, les études de Fleury Michon ont montré que les obstacles en termes de goût, de naturalité et de prix restent nombreux et expliquent la relative stagnation du marché des protéines végétales.

Pour lever ces freins, les 80 cuisiniers de l'entreprise ont fait appel à l'ensemble de leurs savoir-faire pour réaliser une prouesse culinaire : sans utiliser les technologies du « meat analog » et leurs limites inhérentes, ils ont choisi de cuisiner simplement des légumineuses entières. 300 essais de recettes ont été nécessaires pour réussir ce pari. Les 3 recettes sélectionnées (pois chiches, lentilles corail, haricots blancs) donnent ainsi accès aux bienfaits des légumineuses entières dans le format ultra-pratique d'une tranche. La simplicité des recettes, testées et appréciées, permet de proposer les Tranches Végé à un prix recommandé accessible, qui devrait contribuer à la démocratisation des protéines végétales chez nos concitoyens.

## Les Tranches Végé : le produit idéal pour les consommateurs en quête d'un régime flexitarien

Selon un sondage OpinionWay pour Fleury Michon<sup>1</sup>, 7 Français sur 10 sont aujourd'hui convaincus qu'il est préférable de végétaliser leur alimentation. Cependant, 1 Français sur 2 déclare qu'il n'est pas simple de faire évoluer ses habitudes alimentaires en ce sens, et ce pour plusieurs raisons : le prix (50%), le goût (50%) ou encore le manque de naturalité (46%) des alternatives proposées. Enfin, 71% aimeraient que les grandes marques alimentaires, dans lesquelles ils ont confiance, proposent des produits à base de protéines végétales, pour mieux prendre en compte leurs attentes.

Pour répondre à l'ensemble de ces freins, Fleury Michon lance une innovation de rupture : les Tranches Végé, une nouvelle gamme qui répond, en tout point, aux attentes des consommateurs en termes de goût, simplicité des ingrédients, ultra praticité, impacts RSE et accessibilité prix.

« L'ADN de Fleury Michon est de créer des marchés pour proposer des protéines de qualité, pratiques et accessibles à tous. Nous avons lancé en France le jambon de porc en libre-service dans les années 50, puis avons inventé en 1992 le marché des tranches de volaille. Aujourd'hui, nous faisons le pari de la légumineuse entière pour contribuer, à notre échelle, à la construction d'un modèle alimentaire responsable, où les apports en protéines végétales complètent ceux en protéines animales, pour tous », déclare Billy Salha, Directeur général de Fleury Michon.

## Une prouesse culinaire qui s'appuie sur le savoir-faire historique de la maison Fleury Michon

3 ans de recherche et 300 essais de recettes différentes ont été nécessaires aux cuisiniers de l'entreprise pour réaliser 3 recettes simples, à base de pois chiches, de lentilles corail et de haricots blancs. Concoctées en Vendée, elles ont été cuisinées avec les mêmes marqueurs que les charcuteries Fleury Michon : des bouillons élaborés à partir de légumes et d'aromates, et un fumage traditionnel au bois de chêne pour la gamme aux haricots blancs.

<sup>1</sup> Sondage OpinionWay pour Fleury Michon, janvier 2024

Testées et appréciées, les Tranches Végé sont riches en protéines, sources de fibres et constituent un complément idéal aux protéines animales sur le plan nutritionnel.

Composées d'ingrédients, simples et connus de tous, la gamme présente toute la praticité d'une tranche de jambon et une durée de conservation comparable. Les tranches peuvent être utilisées froides ou chaudes, en sandwichs ou encore avec des pâtes ou des purées.

Reconnues pour leur richesse nutritionnelle, les légumineuses contribuent aussi à limiter les émissions de gaz à effet de serre, ce qui permet aux Tranches Végé de présenter une faible empreinte en termes d'émissions de CO<sup>2</sup>.

Les « Tranches Végé » sont proposées à un prix recommandé<sup>2</sup> accessible de 2,29 Euros les 4 tranches, soit à un prix comparable aux jambons de marque les plus accessibles, et en moyenne 30% moins cher que les produits issus de la technologie « meat analog ».



### Un plan de lancement ambitieux pour faire connaître cette innovation de rupture végétale

Dès le lancement à partir d'avril 2024, un plan de soutien massif sera mis en place avec des spots TV, de l'affichage, des activations réseaux sociaux ainsi que des partenariats influenceurs. Un plan promotionnel en magasin permettra également de faciliter l'essai du produit par les consommateurs.

*« Notre objectif est que cette offre au goût apprécié et accessible en prix démocratise l'usage des protéines végétales chez les Français. Riche en protéines, cuisinée avec des ingrédients simples, ultra pratique et à utiliser comme le jambon, à faible empreinte CO2 et accessible en prix, elle répond à toutes leurs attentes pour y parvenir. »* a déclaré Nathalie Dubian, Directrice Marketing de Fleury Michon

### CONTACT PRESSE

**Pauline Carde** – pauline.carde@maarc.fr – 06 32 03 22 55

### À PROPOS DE FLEURY MICHON

Fondée en 1905, Fleury Michon est une ETI vendéenne, familiale et indépendante. Implantée en France, en Espagne, au Canada et aux Pays-Bas, l'entreprise compte aujourd'hui 3 500 collaborateurs rassemblés autour d'une mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ». A travers ce projet d'entreprise, Fleury Michon entend aller dans le bon sens, c'est-à-dire, vers un modèle qui accompagne la transition alimentaire en proposant des protéines et des recettes de qualité, accessibles et respectueuses de l'environnement. Présente dans 8 foyers sur 10, la marque Fleury Michon est aujourd'hui la 2ème marque alimentaire Française présente en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi. Fleury Michon distribue également des plateaux-repas dans les établissements de santé, les avions et aux entreprises de région parisienne. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [fleurymichon.fr](https://fleurymichon.fr) ou sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/fleury-michon).

*Méthodologie de l'étude réalisée par OpinionWay pour Fleury Michon : L'étude a été réalisée en ligne du 24 au 25 janvier 2024 auprès d'un échantillon de 1009 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Fleury Michon » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*

<sup>2</sup> Le distributeur est libre de fixer ses prix.