

Un modèle de création de valeurs qui concilie

performance économique et responsabilité sociétale

NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.
Centre de décision de proximité



13

ateliers de production
dont 11 en France
et 8 en Vendée



1

centre Recherche
et Développement
en Vendée



3 450

collaborateurs
engagés



150

métiers



45

collaborateurs R&D,
qui travaillent au
service de l'innovation



1

équipe PMO et RSE
qui accompagne la
transformation de
l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés et aux attentes de chacun de nos archipels de consommateurs pour assurer la pérennité et l'indépendance financière de l'entreprise.



NOS PARTIES PRENANTES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs • Clients distributeurs
- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

NOS PRINCIPES DE CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise
- Respecter les hommes et les femmes

NOTRE PROJET



Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour : un projet d'entreprise écrit en 2015, ancré dans une démarche de dialogue et de responsabilité, structuré autour de 5 piliers.



NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous



NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses



NOTRE ENVIRONNEMENT

Limiter notre empreinte environnementale



NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail



NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires

NOS RÉSULTATS 2022



794,8 M€

Chiffre d'affaires



> 97%

Taux de service
logistique clients



11 391

Emplois soutenus
en France⁽¹⁾



21%

d'emballages
recyclables



91%

Nutri Score A + B + C

LA MARQUE FLEURY MICHON

Dans le
TOP 5
des marques nationales
(2^{ème} en 2022)
Consommée par 78,7 %
des foyers français

355 M

de produits
vendus par an

Source : interne - Circuits GMS France
marque Fleury Michon 2022

N°2

en charcuterie

N°2

en plats cuisinés individuels
(hors box)

N°1

en Surimi
Source : CIRCANA tous
circuits 2022

100%

Des collaborateurs
sensibilisés à la démarche
« Ensemble vers
le zéro accident »

INNOVATIONS 2022 :

Plats cuisinés dans des barquettes en bois
sans liner en plastique
PASO
AMÉRIQUE C'EST LIÉGÉRO!
Les brioches apéritives - trophée innovation 2022

(1) Source : Cabinet Utopies sous la marque Local Footprint®, 2020.
Périmètre de l'étude : entités FMLS et FMSA, Société d'Innovation Culinaire (Cambrai)
et Charcuteries Cuisinées de Plélan (Plélan).