

Résultats 2016 :

- Recul du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel
- Stabilité du résultat net et de la marge nette
- Renforcement des capitaux propres et consolidation de la structure financière

Eléments du compte de résultat IFRS (M€)	2015	2016
Chiffre d'affaires	757,6	737,8
Résultat opérationnel courant	28,6	24,2
<i>Marge opérationnelle courante</i>	3,8%	3,3%
Résultat opérationnel	28,6	21,6
<i>Marge opérationnelle</i>	3,8%	2,9%
Résultat financier	-1,6	-0,7
Impôt	-11,0	-6,1
Quote-part mise en équivalence	1,0	2,0
Résultat net consolidé	17,0	16,8
<i>Marge nette</i>	2,2%	2,3%

Performance commerciale

En 2016, Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires de 737,8M€, en recul de -2,6% par rapport à 2015. Cette évolution est à lire dans le contexte d'une forte progression du chiffre d'affaires Fleury Michon l'année précédente (évolution CA 2015 : +7,1%)

Les activités du **pôle GMS France** (Grandes et moyennes surfaces) ont connu une décroissance de -4,4% en 2016 dans un contexte de consommation atone des produits de grande consommation et de fortes tensions sur les prix de vente consommateur et la promotion. A noter que la **marque Fleury Michon** enregistre un recul de -3,4% par rapport à 2015.

Le pôle Ventes avec Services a réalisé une croissance de +5,1%. Au sein de ce pôle, l'activité de plateaux-repas, buffets et cocktails d'entreprise livrés du groupe évolue en 2016 à +6,3%.

A l'International, l'exercice 2016 a confirmé la vitalité des activités au Canada et en Slovénie (consolidées dans les comptes) en croissance +13,5% par rapport à 2015 (+16,1% à taux de change constant). Les activités espagnole et italienne (mises en équivalence dans les comptes) ont enregistré des croissances respectives de +0,9% et +5,0%.

Résultat opérationnel

Face à l'évolution négative du chiffre d'affaires, **le résultat opérationnel 2016 est en recul** par rapport à celui de 2015. Ce recul s'explique par la dégradation de la marge opérationnelle du pôle GMS Libre-service France ainsi que par une charge non récurrente, ces éléments n'étant pas compensés par l'amélioration de la marge opérationnelle des pôles International et Ventes avec Services.

2016
A retenir

737,8 M€
Chiffre d'affaires
consolidé **-2,6%**

21,6 M€
Résultat opérationnel

16,8 M€
Résultat net

Fleury Michon
éligible PEA PME

20 juillet 2017
après bourse
Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2017

Dans le pôle GMS la baisse du résultat opérationnel s'explique par :

- un contexte de guerre des prix entre acteurs de la grande distribution, entraînant des tensions sur les tarifs
- des coûts d'approvisionnement en hausse,
- un renforcement de la part des approvisionnements en jambons d'origine France pour soutenir la filière porc et les éleveurs.

Dans les autres pôles, l'amélioration du résultat est portée par l'ensemble des entités le constituant. Le Résultat non récurrent intègre des provisions sur différents contentieux.

Résultat net

Le résultat net s'élève à 16,8 M€, soit une **marge nette** correspondant à 2,3% du chiffre d'affaires 2016.

Structure bilantielle

Les **capitaux propres** du Groupe au 31 décembre 2016 s'élèvent à 221,7 M€, en progression de +6,0% par rapport à fin 2015 (209,2 M€). Au 31 décembre 2016, la dette financière nette (dettes financières long terme et court terme diminuées des disponibilités et des placements financiers) est de 54,1 M€ à comparer aux 58,9 M€ de fin 2015 et aux 60,5 M€ de fin 2014. Le gearing (endettement net/capitaux propres) du Groupe s'améliore d'autant, à 24,4%.

Proposition de dividende de 1,10€ par action

Il sera proposé à l'assemblée générale du 23 mai 2017, le versement d'un dividende de 1,10€ par action au titre de l'exercice 2016.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 4 avril 2017. Ces comptes sont audités et les rapports de certification sont en cours d'élaboration.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017: 177,7M€

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2016	1 ^{er} trimestre 2017	Evolution
Pôle GMS France	158,3	149,8	-5,4%
Pôle International*	12,4	12,5	0,8%
Pôle Ventes avec Services	14,0	15,4	10,0%
TOTAL	184,7	177,7	-3,8%

*A Taux de change et périmètre constant

Perspectives

Le groupe s'attend à un exercice 2017 difficile lié à un environnement de marché compliqué, une pression toujours forte des distributeurs pour baisser les prix et un contexte matières premières très tendu qui se traduira par un impact significatif sur le Résultat opérationnel courant pouvant entraîner une baisse de 10M€ par rapport à 2016. Malgré un contexte haussier sur les principales matières premières achetées par le groupe, les négociations commerciales n'ont pas permis d'obtenir les hausses de tarifs nécessaires.

Dans le cadre de la stratégie définie, le groupe va poursuivre le déploiement de son projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » par le lancement d'innovations appuyées par plusieurs vagues de communications.

Par ailleurs, le groupe travaille à un plan d'économies et d'amélioration de la productivité. La mise en place d'une organisation plus courte, plus simple, plus réactive va y contribuer.

La conjugaison de ces éléments doit permettre au groupe de retrouver en 2018 le chemin de la croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

Fleury Michon

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France, elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises en région parisienne.



Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Cyril TRANCHANT, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 76 71

infos.finances@fleurymichon.fr
www.fleurymichon.fr

Eurolist B
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP