

Communiqué de presse

Pouzauges, le 3 décembre 2018

FLEURY MICHON REÇOIT LE TROPHÉE DÉFIS RSE 2018 DANS LA CATÉGORIE « ETI* FAMILIALE » .

À L'OCCASION DE LA 6^{ème} ÉDITION DU TROPHÉE DÉFIS RSE, FLEURY MICHON ANNONCE AVOIR REÇU LE TROPHÉE DÉFIS RSE DANS LA CATÉGORIE ETI FAMILIALE.

CE PRIX A ÉTÉ REMIS LE 30 NOVEMBRE 2018 AU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES À M. GRÉGOIRE GONNORD, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION.

IL TRADUIT LA RÉUSSITE D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE, CENTENAIRE, VENDÉENNE QUI, A TRAVERS LA MISSION « AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR », MET EN PLACE UNE DÉMARCHE AMBITIEUSE AU SERVICE DES CONSOMMATEURS ET DE LA SOCIÉTÉ, MOTEUR DE LA CROISSANCE DURABLE ET RENTABLE DU GROUPE.

Pouzauges, le 30 Novembre 2018 - Grégoire Gonnord, Président du Conseil d'Administration de Fleury Michon a déclaré : « *Nous sommes particulièrement honorés et reconnaissants de recevoir ce prix qui témoigne de notre action militante au quotidien pour rendre accessible au plus grand nombre un nouveau modèle alimentaire. Notre Défi a été d'aller au-delà de l'approche classique de la RSE pour l'incarner dans la stratégie, par un travail intense avec les différentes parties prenantes. L'obtention de ce prix récompense l'ensemble des collaborateurs de notre ETI familiale qui mettent en œuvre notre mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour », indispensable pour être à la hauteur des enjeux du secteur agro-alimentaire pour ces 20 prochaines années.* »

Convaincu qu'il est impératif d'imaginer un nouveau modèle alimentaire au sein duquel l'ensemble des parties prenantes, consommateurs, salariés, agriculteurs, industriels, et distributeurs ont un rôle prépondérant à jouer, Fleury Michon a mis en place un programme d'actions concrètes pour permettre à chacun de Manger Mieux au quotidien.

- **La confiance des consommateurs : la transparence, résolue.**
 - 2014, #Venez Vérifier : les consommateurs découvrent les lieux de pêche en Alaska et les sites de production en Vendée du Surimi Fleury Michon,
 - 2016, #Venez Visiter : ouverture progressive de l'ensemble des sites de production au grand public,
 - Mai 2017, signature de la charte *Nutri-Score* avec le Ministère de la Santé. En avril 2019, 100% des produits Fleury Michon afficheront le Nutri-Score. Les catégories A et B (les meilleurs profils nutritionnels) composent aujourd'hui 40% de l'offre. Ambition 2022: 65% de l'offre.

* ETI: Entreprise de taille intermédiaire

- **L'offre alimentaire du Manger Mieux : 100% des produits porteurs d'un bénéfice santé.**
 - Dès 2004 : les premières charcuteries à *-25% de sel* par rapport à la moyenne du marché,
 - Octobre 2018 et progressivement jusqu'en Avril 2019, 100% des références de Charcuterie (hors bœuf et jambon cru) à *-25% de sel*.
- **Les modes de production agricole : de nouvelles filières de qualité qui doivent devenir des standards.**
 - 2015, Lancement de la filière *J'AIME* le jambon, partenariats en Bretagne avec des éleveurs de porcs nourris sans OGM et sans antibiotiques. Aujourd'hui, ce sont plus de 50 éleveurs *J'AIME* en Porc et Volaille qui fournissent Fleury Michon,
 - 2017, Mobilisation en faveur de la création d'une filière porcine *BIO* française ambitieuse et durable, travail de co construction de la filière avec les partenaires agricoles. Ambition 2022 : 20% du catalogue Fleury Michon en *BIO*.
- **Dans l'entreprise : lutte active contre les impacts sociaux et environnementaux**
 - 2008, implication, avec des résultats notables, dans la maîtrise de l'impact environnemental : réduction des consommations *eau* et *énergie*, réduction des quantités *d'emballages* mis en marché, et pour ceux-ci, emploi de matériau recyclé dès que possible,
 - Mobilisation de l'ensemble des salariés dans la lutte contre l'accidentologie à travers une action prioritaire : « *Ensemble vers le Zéro Accident* ».

Pour partager sur la performance et l'avancée de ces différentes actions, Fleury Michon communique régulièrement *4 indicateurs extra financiers* (Répartition Nutriscore de l'offre, Taux Fréquence/Gravité, Emballage, Consommation énergétique) en complément des indicateurs financiers.

Retrouvez dans le Rapport RSE Fleury Michon l'ensemble des actions du groupe:

https://www.fleurymichon.fr/sites/default/files/fleury_michon_rapport_rse_2017.pdf

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Publicis Consultants
Tel : 01 44 82 45 25 - fleurymichon@consultants.publicis.fr

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

30 Janvier 2019
après bourse:
Chiffre d'affaires
2018

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « *aider les Hommes à manger mieux chaque jour* » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaia rating 2018: 20^{ème} rang/230, 3^{ème} valeur alimentaire - <http://www.gaia-rating.com>