

RESULTATS 2017

- Résultat net 2017 à 8,6M€ pour une marge nette à 1,2 % et un Chiffre d'affaires 2017 à 717,0M€
- Rebond du Résultat opérationnel courant au 2nd semestre
 - Structure financière qui reste solide

8,6 M€

Résultat net 2017

1,2 %

Marge nette 2017

717,0 M€

Chiffre d'affaires consolidé 2017

Pouzauges – 03 avril 2018 : «*Dans un environnement inédit et plus exigeant qu'hier, 2017-2018 est une période de redéploiement actif pour notre Groupe. Les premiers effets positifs de la mise en œuvre de notre transformation sont apparus dès le 2nd semestre 2017. Notre structure financière déjà solide s'est renforcée en 2017 et nous donne les moyens d'un retour à la croissance rentable. Le moteur de cette croissance retrouvée sera l'innovation et des acquisitions ciblées. Nous avons aussi déployé en 2017 de nombreux projets innovants qui reflètent l'engagement du Groupe dans le « Manger Mieux », comme l'illustre notre récent accord avec Ferme France. Notre objectif est de retrouver une croissance rentable, forte et durable et d'améliorer l'alimentation des consommateurs, d'aider les Hommes à manger mieux chaque jour.* »

Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon

En 2017, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires annuel de 717,0 M€, en retrait de -2,8 % par rapport à l'année précédente sur son périmètre consolidé, n'intégrant pas les joints ventures PFI en Italie et Platos Tradicionales en Espagne.

Le Résultat opérationnel courant 2017 est de 8,5M€ pour une marge opérationnelle courante à 1,2 %.

Le Résultat net 2017 est de 8,6M€ et la marge nette atteint 1,2%.

Éléments du compte de résultat IFRS (M€)	2016	2017
Chiffre d'affaires	737,8	717,0
Résultat opérationnel courant	24,2	8,5
<i>Marge opérationnelle courante</i>	3,3 %	1,2 %
Résultat opérationnel	21,6	11,5
<i>Marge opérationnelle</i>	2,9 %	1,6 %
Résultat financier	-0,7	-0,8
Impôt	-6,1	-4,7
Quote-part mise en équivalence	2,0	2,6
Résultat net consolidé	16,8	8,6
<i>Marge nette</i>	2,3 %	1,2 %

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 3 Avril 2018. Ces comptes ont été audités et les rapports de certification sont en cours d'élaboration.



PERFORMANCE COMMERCIALE

Comme annoncé précédemment, le chiffre d'affaires 2017 du Groupe est en retrait du fait de tensions sur nos marchés GMS Libre-Service France.

Le Pôle GMS Libre-Service France est en recul au global de -3,9 % et à -2,7% à la marque Fleury Michon. Le Pôle International enregistre une croissance à +7,5 %. Le Pôle Ventes avec Service est lui en légère baisse (-1,4 %).

Le marché de l'alimentaire en France traverse une période de transformation accélérée. L'ensemble de l'Industrie agroalimentaire est pris entre:

- Les attentes légitimes des consommateurs sur des produits de qualité et porteurs de bénéfices santé-environnementaux-sociétaux,
- Et une situation de guerre des prix des acteurs de la Distribution qui tire l'ensemble des offres vers le bas.

Devançant cette situation, Fleury Michon s'est investi dès 2014 dans son projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » afin de contribuer activement à l'amélioration de l'alimentation des consommateurs en partenariat avec l'ensemble des acteurs de la distribution et des filières agricoles.

RESULTAT OPERATIONNEL COURANT ET RESULTAT OPERATIONNEL

Simultanément à cette situation commerciale en France, le 1^{er} semestre 2017 a été caractérisé par une forte hausse des coûts des matières premières non répercutée sur les prix de vente à la Distribution, ce qui a impacté le Résultat opérationnel courant du Groupe qui clôt l'année à 8,5M€ pour une marge opérationnelle courante à 1,2 % contre 3,3 % en 2016.

Face à cette situation le Groupe a déployé dès le 1^{er} semestre 2017 un plan de compétitivité nommé Plan Renaissance visant à réorganiser le Groupe pour travailler de manière plus rapide, plus efficace et plus économe. Après un 1^{er} semestre avec un Résultat opérationnel courant à -1,3M€ (marge opérationnelle de -0,3 %), ce plan a commencé à porter ses fruits dès le 2nd semestre avec un rebond du Résultat opérationnel courant à 9,8M€ pour une marge opérationnelle courante à 2,7%, proche de celle du 2nd semestre 2016 à 3,0 %.

Le Résultat opérationnel 2017 est de 11,5M€ pour une marge opérationnelle à 1,6 % pour l'année.

QUOTE-PART DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE ET RESULTAT NET

La quote-part des sociétés mise en équivalence (PFI, Platos Traditionales) atteint 2,6M€ en 2017 (2,0M€ en 2016).

Dans ce contexte, le Résultat net consolidé est à 8,6M€ pour une marge nette à 1,2 % contre 2,3 % en 2016.

STRUCTURE BILANTIELLE

Les capitaux propres du Groupe au 31 décembre 2017 s'élèvent à 225,6 M€, en progression de +1,8 % par rapport à fin 2016 (221,7 M€). Au 31 décembre 2017, la dette financière nette (dettes financières long terme et court terme diminuées des disponibilités et des placements financiers) est en forte baisse à 40,5M€ contre 54,1 M€ fin 2016. Le gearing (endettement net/capitaux propres) du Groupe s'améliore d'autant à 18,0 %.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Il sera proposé lors de l'Assemblée Générale des actionnaires du 27 juin 2018 un dividende par action de 1,10€. Un acompte sera versé le 15 Mai 2018.

OBJECTIFS

- Intensifier notre engagement dans le « **Manger Mieux** »
- Renouer **durablement** avec la **croissance** du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant
- **Renforcer** l'international et les ventes avec service

En 2018 le Groupe poursuivra ses actions pour améliorer son Résultat opérationnel courant ainsi que le travail entrepris de repositionnement de l'offre.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Publicis Consultants
Tel : 01 44 82 47 95 - fleurymichon@consultants.publicis.fr

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

10 avril 2018
après bourse
Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2018

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.