

## FLEURY MICHON : CHIFFRE D'AFFAIRES 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2019

- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2019: 169,9 M€ à -1,5 %,
- Accélération de la transition vers les gammes et les activités stratégiques en croissance.

### 169,9 M€

Chiffre d'affaires  
consolidé 1<sup>er</sup> trimestre 2019

### -1,5 %

Évolution chiffre  
d'affaires consolidé 1<sup>er</sup>  
trimestre 2019

**Pouzauges – 18 avril 2019 :** « Le groupe Fleury Michon a enregistré au 1<sup>er</sup> trimestre 2019 un chiffre d'affaires de 169,9 M€, en recul de -1,5 % par rapport à la même période de l'année précédente.

Dans le cadre d'un changement profond de la consommation, Fleury Michon accélère sa transition notamment grâce à la croissance de ses gammes stratégiques, par les acquisitions effectuées en 2018 ainsi que par la stratégie de diversification mise en place à l'International et dans les Ventes avec services, et ce malgré des reculs d'activités sur des gammes de produits plus historiques en GMS Libre-Service France.

Au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre 2019, nous poursuivrons le déploiement d'offres de produits et de services répondant aux nouvelles attentes des consommateurs sur une alimentation plus fraîche, plus saine, plus transparente, plus pratique, conformément à notre mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ». Elles seront déployées en Grande Distribution (Jambon sans nitrite, renforcement sur le Bio, Plats cuisinés sans conservateur) mais aussi en Restauration Hors Domicile et dans l'activité Catering Aérien à l'International.

Fleury Michon renforce ainsi ses positions sur les marchés en forte croissance du bio, du snacking sain, des produits cuisinés à base de légumes, des jambons de porc filières et des produits de charcuterie de volaille. Ces marchés, sur lesquels le groupe est déjà leader, posent les bases d'un développement durable et rentable »

**Régis Lebrun, Directeur général de Fleury Michon**

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE ET PAR PÔLES

CA PAR PÔLES EN M€	1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE		
	2018	2019	VARIATION EN %
Pôle GMS <sup>1</sup> Libre-Service France	147,8	145,9	-1,3 %
Pôle International*	10,6	11,0	+3,8 %
Pôle Ventes avec Services	14,1	13,0	-7,8 %
<b>Total</b>	<b>172,5</b>	<b>169,9</b>	<b>-1,5 %</b>

<sup>[1]</sup> GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

\* à taux de change courant

## CHIFFRE D'AFFAIRES EVOLUTION DU PERIMETRE

Evolution Périmètre en M€*	1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE		
	2018	2019	VARIATION EN %
Périmètre constant	172,4	165,5	-4,0%
Variation de Périmètre <sup>[1]</sup>	0,1	4,4	NS
<b>Total</b>	<b>172,5</b>	<b>169,9</b>	<b>-1,5%</b>

<sup>[1]</sup> Acquisition de Paso (Avril 2018), Arrêt de l'activité FM Norvège en Janvier 2018

\* à taux de change courant

NS: Non significatif

## LE PÔLE « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE »

A la fin du 1er trimestre 2019, le Pôle GMS Libre-Service France (85,8% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe) a réalisé un chiffre d'affaires de 145,9 M€ en retrait de -1,3 % à périmètre courant. A périmètre constant, hors chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2019 de Paso, le pôle évolue à -4,3%.

Cette évolution s'explique essentiellement par:

- Une consommation atone depuis le début de l'année sur les marchés du Frais Libre-service,
- Le décalage de Pâques, positionnée le 1<sup>er</sup> Avril en 2018 avec des approvisionnements qui s'étaient effectués l'année dernière sur la fin du mois de Mars,
- Pour Fleury Michon, un impact à court-terme de la substitution des offres standards de Charcuterie par leur équivalent à teneur en sel réduite lié aux contraintes logistiques de mise en place.

Depuis début 2019, Fleury Michon déploie le Jambon Zéro Nitrite, expression de la mission Fleury Michon: « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » et dont les bonnes performances confirment les attentes des consommateurs.

## LE PÔLE « INTERNATIONAL »

Pour le Pôle International (6,5 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe), le chiffre d'affaires du 1er trimestre 2019 est de 11,0M€ à taux de change courant en progression de 3,8 % (+2,5 % à taux de change constant). Cette évolution est principalement liée à la progression du chiffre d'affaires au Canada, Fleury Michon Amérique ayant réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 M€ à +15,3 % à taux de change courant et à +13,1 % à taux de change constant. Ce bon niveau d'activité confirme le succès de la réorientation stratégique de l'activité vers le catering aérien.

Concernant les joint-ventures mis en équivalence (hors périmètre consolidé du Pôle International) le niveau d'activité est bien orienté. En effet, Platos Tradicionales en Espagne est en croissance à +24,4 % sur ce 1er trimestre. En Italie, Piatti Freschi Italia est en progression de +9,8 %.

## LE PÔLE « VENTES AVEC SERVICES »

Le Pôle Ventes avec Services (7,7 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe) réalise un chiffre d'affaires de 13,0M€ en recul de -7,8 % par rapport au 1er trimestre 2018. Le chiffre d'affaires de l'entité Room Saveurs + Good Morning s'établit à 7,7M€ à +1,9 %.

## PERSPECTIVES

La forte hausse des cours de viande de porc de ces dernières semaines, liée à la réduction du cheptel porcin chinois, a contraint le groupe Fleury Michon à revaloriser les tarifs de ses produits à base de porc, afin d'en limiter l'impact sur le Résultat opérationnel de l'activité GMS Libre-Service. Des discussions sont en cours avec l'ensemble des enseignes de Distribution, conformément à la Loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et une alimentation saine et durable (EGALIM).

### Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier  
Tel : 02 51 66 30 20 - [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

18 juillet 2019  
après bourse  
Chiffre d'affaires  
1<sup>er</sup> semestre 2019

[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)



**Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.**

*Notre projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.*

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaïa rating 2018 : 20<sup>ème</sup> rang/230 - <http://www.gaïa-rating.com>