

FLEURY MICHON : CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

- Chiffre d'affaires 2018 : 725,4 M€ à +1,2%
- Confirmation de la prévision d'amélioration de la marge opérationnelle courante sur 2018 par rapport à 2017

725,4 M€

Chiffre d'affaires
consolidé 2018

+1,2 %

Évolution chiffre
d'affaires consolidé 2018

Pouzauges, le 30 janvier 2019 : «Le groupe Fleury Michon enregistre un chiffre d'affaires de 725,4 M€ cumulé au 31 décembre 2018, en progression de +1,2 % par rapport à 2017, avec une progression au 4^{ème} trimestre de +0,8%. Cette évolution est liée d'une part aux acquisitions de Paso et Good Morning; qui ont généré un chiffre d'affaires de 21,4M€; et d'autre part à la poursuite du développement de notre stratégie au service de la mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » sur l'ensemble des activités.

Pour la GMS LS, nous poursuivons le travail de repositionnement de l'offre avec des évolutions importantes de nos Charcuteries Manger Mieux (Bio, J'aime, Teneur en Sel réduit...), Jambons de Volaille et Surimi. Nos innovations Salad'Jars et Assiettes Plaisir sont également contributrices à la croissance.

Au Canada, le chiffre d'affaires global de l'entité recule à -3,6% à taux de change constant en raison de l'arrêt quasi complet des activités en Grande Distribution. Nous recentrons notre activité avec succès ; croissance de +8,7% à taux de change courant sur l'année ; sur le catering aérien.

Hors périmètre consolidé, le joint-venture en Espagne confirme son bon niveau d'activité avec une évolution du chiffre d'affaires annuel de +14,5%. Quant à l'activité italienne PFI, elle est stable entre 2017 et 2018, avec une forte croissance des produits à marque Viva la Mama.

Le Pôle des Ventes avec Services clôt 2018 à +1,1%, avec un 4^{ème} trimestre très dynamique à +8,1%.

Enfin, nous confirmons notre prévision d'amélioration de la marge opérationnelle courante 2018 par rapport à 2017.»

Régis Lebrun, Directeur général de Fleury Michon

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

CA PAR TRIMESTRE EN M€*	2017	2018	VARIATION EN %
1 ^{er} trimestre	177,7	172,5	-2,9 %
2 ^e trimestre	182,1	185,9	+2,1 %
3 ^e trimestre	178,2	186,6	+4,7 %
4 ^e trimestre	179,0	180,4	+0,8 %
Total	717,0	725,4	+1,2 %

* à taux de change courant

CHIFFRE D'AFFAIRES, EVOLUTION DU PÉRIMÈTRE

Evolution Périmètre en M€*	4 ^e trimestre			EXERCICE		
	2017	2018	VARIATION EN %	2017	2018	VARIATION EN %
Périmètre constant	178,8	172,3	-3,6%	716,0	704,0	-1,7%
Variation de Périmètre ^[1]	0,2	8,1	NS	1,0	21,4	NS
Total	179,0	180,4	+0,8%	717,0	725,4	+1,2%

^[1] Acquisition de Paso (Avril 2018) et Good Morning (Janvier 2018), Arrêt de l'activité FM Norvège en Janvier 2018

* à taux de change courant

NS: Non significatif



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

CA PAR PÔLES EN M€*	4 ^e TRIMESTRE			EXERCICE		
	2017	2018	VARIATION EN %	2017	2018	VARIATION EN %
Pôle Libre-Service GMS ¹ France	148,2	151,0	+1,9 %	601,1	615,3	+2,4%
Pôle International	15,9	13,3	-16,4 %	58,8	52,4	-10,9 %
Pôle Ventes avec Services	14,9	16,1	+8,1 %	57,1	57,7	+1,1 %
Total	179,0	180,4	+0,8 %	717,0	725,4	+1,2 %

^[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces
* à taux de change courant

LE PÔLE « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE »

A fin 2018, le Pôle GMS Libre-Service France (84,8 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe) a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 615,3 M€ (+2,4 %), avec un 4^{ème} trimestre 2018 en progression à +1,9 %, ce dernier trimestre ayant été impacté de manière générale par les mouvements sociaux en France.

La catégorie de la Charcuterie évolue à -0,6%, le Surimi à +5,6% et le Traiteur à +13,5%, incluant la nouvelle activité Paso (-4,8% sur le périmètre organique Traiteur hors Paso). A périmètre constant par rapport à 2017, le Pôle GMS LS évolue à -0,6% sur l'année et à -2,8% sur le dernier trimestre.

LE PÔLE « INTERNATIONAL »

Pour le Pôle International (7,2% du chiffre d'affaires consolidé du groupe), le chiffre d'affaires est de 52,4M€ en recul à -10,9% pour l'année et -16,4% pour le 4^{ème} trimestre à taux de change courant (respectivement -8,2% et -17,5% à taux de change constant).

Le recul de chiffre d'affaires résulte principalement de l'arrêt en 2018 de l'activité en Norvège et du recul de l'activité export et Suisse. Au Canada, à taux de change constant, Fleury Michon Amérique (ex DDFC) a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 37,1M€ à -3,6%. Le chiffre d'affaires est impacté par l'arrêt de produits auprès de la Grande Distribution en lien avec le repositionnement réussi de son activité vers le catering aérien.

Concernant les joint-ventures mis en équivalence et hors périmètre consolidé, Platos Tradicionales en Espagne connaît une croissance soutenue à +14,5 % pour atteindre 69,7M€ en 2018, grâce au lancement réussi de nouvelles gammes de plats cuisinés « Manger mieux ». En Italie le chiffre d'affaires de PFI est quasi stable, avec une forte décroissance des gammes de produits Premiers prix et une croissance au-delà de 10% des produits à marque Viva la Mama.

LE PÔLE « VENTES AVEC SERVICES »

Le Pôle Ventes avec Services (8,0 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe) réalise un chiffre d'affaires de 57,7M€ en progression de +1,1 % par rapport à 2017, avec un 4^{ème} trimestre en forte progression à +8,1 %. Hors acquisition (Good Morning) en Janvier 2018, Pôle est en recul à l'année à -4,7% avec un dernier trimestre à +0,9%.

L'ensemble Room Saveurs-Good Morning développe des synergies efficaces et atteint un chiffre d'affaires annuel de 30,1M€.

PERSPECTIVES

Le groupe Fleury Michon confirme l'amélioration de sa marge opérationnelle courante 2018 par rapport à 2017. Les résultats du groupe seront impactés par le versement aux salariés du groupe en France de la prime exceptionnelle Pouvoir d'achat annoncée récemment, dont le montant total sera d'environ 1,6M€.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

2 avril 2019 après Bourse
Résultats 2018
18 avril 2019 après Bourse
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaïa rating 2018 : 20^{ème} rang/230 - <http://www.gaia-rating.com>