

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2018

- Un chiffre d'affaires semestriel en recul à -0,4% avec un 1^{er} trimestre à -2,9% et un 2^{ème} trimestre à +2,1%

358,4 M€

Chiffre d'affaires 1^{er}
semestre 2018

-0,4 %

Évolution du chiffre
d'affaires

Pouzauges – 19 Juillet 2018 : «2018 sera l'année du début du rebond de Fleury Michon. Le déploiement de notre plan Renaissance a été mené en 2017 et se poursuit en 2018. Notre nouvelle organisation est désormais plus réactive, plus économe, plus rapide. Nous continuons le travail de l'offre pour que chaque produit Fleury Michon exprime un bénéfice santé. Nous avons également déployé un programme d'acquisitions ciblées.

Sur le Pôle GMS Libre-service France, le plan d'affaires se met en place progressivement à partir du 2^{ème} trimestre et nous attendons un 2nd semestre plus dynamique.

A taux de change constant, pour l'International (Pôle international + joint-ventures mises en équivalence au prorata des participations), le 1^{er} semestre est en croissance (+2,9%) avec une évolution favorable des joint-ventures en Italie (+6,2% dont le 2^{ème} trimestre à +17,8%) et en Espagne (+14,0% dont le 2^{ème} trimestre à +13,6%) et une croissance de chiffre d'affaires retrouvée à partir du 2^{ème} trimestre pour DDF Canada.

Dans les Ventes avec services, les synergies commerciales Room Saveurs/Good Morning nous apportent de la croissance sur le marché des repas et buffets livrés en entreprise à Paris.

Engagés dans notre mission « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » et confortés par les premiers résultats positifs du Nutri-score sur la consommation, nous allons continuer à déployer d'autres actions militantes du Manger Mieux pour répondre aux attentes d'alimentation durable des consommateurs et de l'ensemble des acteurs de la filière. Ce sera le moteur de la croissance rentable de Fleury Michon ces prochaines années. »

Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon

Au 1^{er} semestre 2018, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 358,4 M€, en retrait de -0,4% par rapport à l'année précédente sur son périmètre consolidé, n'intégrant pas les joints ventures en Italie et en Espagne.

Le 2^{ème} trimestre est marqué par un retour à la croissance, traduisant la montée en puissance progressive des plans d'affaires et la pleine intégration des nouvelles entités Paso et Good Morning. Hors ces nouvelles entités (Good Morning à partir de Janvier, Paso à partir d'Avril pour un chiffre d'affaires total de 7,1M€), le chiffre d'affaires du semestre est de 351,3M€ à -2,4%, avec un 1^{er} trimestre à -3,3% et un 2^{ème} trimestre à -1,5%.

Chiffre d'affaires par trimestre en M€	1 ^{er} semestre 2017	1 ^{er} semestre 2018	Variation en %
1 ^{er} trimestre	177,7	172,5	-2,9%
2 ^{ème} trimestre	182,1	185,9	+2,1%
Total 1^{er} semestre	359,8	358,4	-0,4%



Chiffre d'affaires par Pôles en M€	2ème trimestre			1 ^{er} semestre		
	2017	2018	Variation en %	2017	2018	Variation en %
Pôle Libre-Service GMS ¹ France	153,1	157,8	3,1%	302,9	305,6	0,9%
Pôle International ²	14,3	13,5	-5,6%	26,8	24,1	-10,1%
Pôle Ventes avec Services	14,7	14,6	-0,7%	30,1	28,7	-4,7%
Total	182,1	185,9	2,1%	359,8	358,4	-0,4%

⁽¹⁾ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

⁽²⁾ À taux de change courant

LE PÔLE GMS LIBRE SERVICE FRANCE

A la fin du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires du Pôle évolue à +0,9%.

Le groupe clôt le semestre à +0,2% sur la catégorie de la Charcuterie, +5,8% sur celle du Traiteur et -1,6% sur le Traiteur de la Mer.

L'intégration du chiffre d'affaires additionnel généré par l'entité Paso a lieu à partir du 2^{ème} trimestre 2018.

LE PÔLE INTERNATIONAL

Au sein du Pôle International, DDF Canada a connu un 2^{ème} trimestre 2018 satisfaisant à +2,7% à taux de change constant.

LE PÔLE VENTES AVEC SERVICES

Le chiffre d'affaires additionnel lié à l'acquisition de Good Morning, société rattachée à Room Saveurs, a lieu à partir de janvier. L'ensemble de ces deux entités termine le semestre avec une croissance de +6,8%, témoignant d'une synergie efficace de ces activités.

PERSPECTIVES

Le Groupe confirme l'amélioration attendue de ses Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel sur l'année 2018 par rapport à 2017.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Publicis Consultants
Tel : 01 44 82 47 95 - fleurymichon@consultants.publicis.fr

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

4 septembre 2018
après bourse
Résultats
1^{er} semestre 2018

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.