

## Chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre

le 24 octobre 2017

### 538,0 M€

Chiffre d'affaires consolidé (9 mois 2017)

### -3,9%

Evolution chiffre d'affaires consolidé (9 mois 2017)



Chiffre d'affaires par trimestre en M€	2016	2017	Variation en %
1 <sup>er</sup> trimestre	184,7	177,7	-3,8%
2 <sup>ème</sup> trimestre	187,3	182,1	-2,8%
3 <sup>ème</sup> trimestre	188,1	178,2	-5,3%
<b>Total</b>	<b>560,1</b>	<b>538,0</b>	<b>-3,9%</b>

Le groupe Fleury Michon, leader français des produits frais de Charcuterie, Plats cuisinés et Surimi, a enregistré un chiffre d'affaires de 538,0 M€ sur les 9 premiers mois 2017, en recul de -3,9% par rapport à l'année précédente.

Chiffre d'affaires par Pôle en M€	3 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2016	2017	Variation en %	2016	2017	Variation en %
Pôle GMS <sup>[1]</sup> Libre-Service France	160,6	150,0	-6,6%	475,5	452,9	-4,8%
Pôle International	14,5	16,1	+11,0%	42,4	42,9	+1,2%
Pôle Ventes avec Services	13,0	12,1	-6,9%	42,2	42,2	+0,0%
<b>Total</b>	<b>188,1</b>	<b>178,2</b>	<b>-5,3%</b>	<b>560,1</b>	<b>538,0</b>	<b>-3,9%</b>

[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

### LE PÔLE « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE » EN RECUL

A la fin du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le **Pôle GMS Libre-Service France** (84,2% du chiffre d'affaires consolidé du groupe) a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 452,9M€, en recul de -4,8%, avec un 3<sup>ème</sup> trimestre 2017 à -6,6%.

A la marque **Fleury Michon**, le chiffre d'affaires cumulé au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

est de 433,0M€ à -3,4%, avec un 3<sup>ème</sup> trimestre à -5,1%. Par marché, les produits à marque Fleury Michon ont réalisé :

- pour les gammes de **Charcuterie** (76,6% du CA), un chiffre d'affaires de 331,5M€ à -2,2%,

- pour les gammes **Traiteur** (15,7% du CA), un chiffre d'affaires de 68,0M€ à -7,8%,
- pour les gammes **Surimi** (7,7% du CA) un chiffre d'affaires de 33,6M€ à -5,6%.

Ces évolutions résultent :

- de la baisse de la pression promotionnelle dans le contexte de

hausse importante des matières premières,

- de l'arrêt de certains produits, dans le cadre d'un repositionnement de l'offre permettant une optimisation des gammes et de leurs performances.

## RETOUR A LA CROISSANCE DU PÔLE « INTERNATIONAL », « LES VENTES AVEC SERVICES » A L'EQUILIBRE

Concernant le **Pôle International**, le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre du Pôle (8,0% du chiffre d'affaires consolidé du groupe) est de 42,9M€ en croissance à +1,2% (+11,0% pour le 3<sup>ème</sup> trimestre). Cette évolution est liée à la reprise de la croissance des activités catering aérien de l'entité canadienne. En effet, Delta Daily Food Canada a réalisé un chiffre d'affaires cumulé de 30,6M€ à -2,7% dont un 3<sup>ème</sup>

trimestre à +11,9%.

Le **Pôle Ventes avec Services** (7,8% du chiffre d'affaires consolidé du groupe) réalise un chiffre d'affaires de 42,2M€, stable par rapport à 2016.

**Room Saveurs**, l'activité de Plateaux-repas et Buffet cocktail aux entreprises en région parisienne réalise un chiffre d'affaires de 19,2M€ en croissance cumulée de +3,9%.

## AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR

Fleury Michon poursuit le déploiement de son projet « **Aider les Hommes à manger mieux chaque jour** ».

Par ailleurs, les **Etats Généraux de l'Alimentation** doivent contribuer à réorganiser en profondeur le secteur et améliorer ainsi la qualité de l'alimentation des consommateurs en France.

Enfin le Groupe confirme l'**amélioration** annoncée de sa marge opérationnelle courante sur le 2<sup>nd</sup> semestre.

FONDEE EN 1905, NOTRE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMEDIAIRE EST PRESENTE A L'INTERNATIONAL. FAMILIALE ET INDEPENDANTE, NOUS SOMMES UNE DES PLUS GRANDES MARQUES ALIMENTAIRES FRANCAISES. NOUS PREPARONS DES PRODUITS FRAIS, CUISINES POUR LE QUOTIDIEN.

NOTRE PROJET AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR EXPRIME NOTRE VISION DU FUTUR. CELLE D'UNE MARQUE ENTREPRISE, OUVERTE ET PROCHE, QUI VALORISE LES FEMMES ET LES HOMMES ET PRIVILEGIE LA COLLABORATION AVEC SES PARTIES PRENANTES. CELLE D'UNE MARQUE INNOVANTE ET RESPONSABLE QUI VEUT CONTRIBUER AU MANGER MIEUX DE DEMAIN.

30 Janvier 2018  
après bourse

Chiffre d'affaires

2017

Eurolist B  
ISIN FR  
0000074759  
Reuters FLMI.PA  
Bloomberg FLE.FP

Contact Investisseurs, analystes, journalistes financiers :

Jean-Louis ROY, *Directeur administratif & financier*

Tel : 02 51 66 76 71 - [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)