

## Résultats annuels 2014 Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2015

Éléments du compte de résultat IFRS (M€)	2013	2014
Chiffre d'affaires	697,9	707,1
Résultat opérationnel	32,2	28,6
<i>Marge opérationnelle</i>	4,6%	4,0%
Résultat financier	-1,3	-1,1
Impôt	-12,9	-11,9
Quote-part mise en équivalence <i>dont éléments exceptionnels</i>	-1,8 0,0	2,3 2,3
Résultat net consolidé	16,2	17,9
<i>Marge nette</i>	2,3%	2,5%

### Un exercice en croissance dans un contexte économique difficile

Dans un contexte concurrentiel qui demeure tendu, Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 707,1 M€ en croissance de +1,3% par rapport à l'exercice 2013. Cette performance est notamment portée par le pôle GMS France et la solidité des ventes à marque Fleury Michon, respectivement en croissance de +1,7% et de +2,9% en 2014.

### Après un 1<sup>er</sup> semestre en repli, le résultat opérationnel s'est amélioré au 2<sup>nd</sup> semestre 2014

Le résultat opérationnel annuel de 28,6 M€ se décompose en 12,5 M€ au 1<sup>er</sup> semestre (-29,4% par rapport au S1 2013) et 16,1 M€ au 2<sup>nd</sup> semestre (+10,7% par rapport au S2 2013). La marge opérationnelle annuelle est de 4% contre 4,6% sur l'exercice 2013. Elle a été impactée par :

- Les cours des matières premières élevés au 1<sup>er</sup> semestre,
- Un niveau d'activité inférieur au 1<sup>er</sup> semestre,
- Une concurrence sur les prix de vente consommateurs entre distributeurs,
- Des investissements publi-promotionnels pour soutenir l'activité.

### Un résultat net caractérisé par l'amélioration des résultats des joint-ventures espagnole et italienne

Le résultat net s'élève à 17,9 M€. La marge nette s'établit à 2,5% du chiffre d'affaires pour 2,3% en 2013, après intégration d'un résultat financier en amélioration et d'une quote-part des sociétés mises en équivalence de 2,3 M€, correspondant à la bonne tenue des activités espagnole et italienne et intégrant un résultat exceptionnel non-récurrent lié à Piatti Freschi Italia de 2,3 M€.

## 2014

Chiffre d'affaires  
**707,1 M€** dont  
**80%** à la Marque  
Fleury Michon

Résultat  
opérationnel  
**28,6 M€**

Résultat net  
**17,9 M€**

**Gearing 31,1%**  
Amélioration de  
1960 points de base

Fleury Michon  
est éligible au  
**PEA-PME**

Prochain rdv  
**23 juillet 2015**  
Chiffre d'affaires S1

## Poursuite du désendettement et amélioration de la structure financière

Tout en maintenant un niveau d'investissements industriels significatif de 25,4 M€ (contre 27 M€ en 2013), le Groupe a poursuivi son désendettement. A fin 2014, l'endettement financier net s'établit à 60,5 M€, en baisse de 30,4 M€ sur douze mois. Le gearing du Groupe s'améliore et se situe à 31,1% à fin décembre 2014 pour 50,7% fin 2013.

Les capitaux propres du Groupe se renforcent. Au 31 décembre 2014 ils s'élèvent à 194,3 M€ contre 179,2 M€ un an auparavant.

## Proposition de dividende

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 28 mai 2015, au titre de l'exercice 2014, un dividende de 1,20 € par action.

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2015

Un 1<sup>er</sup> trimestre dynamique marqué par la poursuite des gains de parts de marché en grande distribution dans les trois activités

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 <sup>er</sup> trimestre 2014	1 <sup>er</sup> trimestre 2015	Evolution
Pôle GMS France	146,5	159,1	+8,6%
Pôle International	8,9	9,6	+7,9%
Pôle Services et divers	12,6	13,4	+5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>168,0</b>	<b>182,1</b>	<b>+8,4%</b>

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2015, l'activité est soutenue et en progression de +8,4%, dont +9,7% à la marque Fleury Michon.

En GMS France, les 3 activités sont en croissance dans la continuité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2014, grâce aux gains de parts de marché de la marque Fleury Michon.

## Tendances et perspectives

Dans un environnement en évolution du fait du rapprochement de certaines centrales d'achat, Fleury Michon peut s'appuyer sur la qualité et la compétitivité de son offre ainsi que sur la force de sa marque en phase avec les attentes des consommateurs. Capitalisant sur ces atouts qu'il continuera à renforcer, le Groupe table sur la poursuite de gains de parts de marché tant en France qu'à l'International.

Si le dynamisme du 1<sup>er</sup> trimestre ne peut être extrapolé à l'ensemble de l'exercice, le Groupe envisage toutefois une nouvelle progression de son activité en 2015.

## Fleury Michon...

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.820 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.

**... Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.**

## Contacts

**Investisseurs, analystes, journalistes financiers**

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

**Autres journalistes et médias**

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

[infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)  
[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

Eurolist B – CACSmall90  
 ISIN FR 0000074759  
 Reuters FLMI.PA  
 Bloomberg FLE.FP