

Résultats 2015 :

- Croissance soutenue du chiffre d'affaires
- Stabilité du résultat opérationnel dans un contexte de hausse des cours des matières premières
- Amélioration des résultats à l'International

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016 : +1,4%

Eléments du compte de résultat IFRS (M€)	2014	2015
Chiffre d'affaires	707,1	757,6
Résultat opérationnel	28,6	28,6
<i>Marge opérationnelle</i>	4,0%	3,8%
Résultat financier	-1,1	-1,6
Impôt	-11,9	-11,0
Quote-part mise en équivalence	2,3	1,0
Résultat net consolidé	17,9	17,0
<i>Marge nette</i>	2,5%	2,2%
Résultat net consolidé hors exceptionnel	15,6	17,0
<i>Marge nette hors exceptionnel</i>	2,2%	2,2%

Performance commerciale portée par les ventes à marque Fleury Michon

En 2015, Fleury Michon a enregistré une **croissance de son chiffre d'affaires** (+7,1% par rapport à 2014), avec une dynamique positive de tous les pôles.

Les activités du **pôle GMS France** ont connu une croissance de +6,3% en 2015 dans un contexte de quasi stabilité des ventes des produits de grande consommation. A noter surtout la progression des ventes à **marque Fleury Michon** (+7,8% par rapport à 2014) qui confirme son statut de marque alimentaire de référence pour les consommateurs.

Le pôle Services a réalisé une croissance supérieure à 6% portée par la bonne tenue du catering aérien et de la restauration hospitalière.

A l'International, l'exercice 2015 a confirmé la vitalité des activités au Canada et en Slovénie (consolidées dans les comptes) en croissance +20,8% par rapport à 2014 (+18,1% à taux de change constant). Dans des contextes économiques nationaux difficiles, les activités espagnole et italienne (mises en équivalence dans les comptes) ont enregistré des croissances significatives en 2015.

Stabilité du résultat opérationnel dans un environnement économique défavorable

Face à l'évolution positive du chiffre d'affaires, **le résultat opérationnel 2015 est stable** par rapport à celui de 2014. Cette stabilité s'explique essentiellement par :

- une concurrence soutenue entre acteurs de la grande distribution,
- des coûts d'approvisionnement en hausse,
- un renforcement de la part des approvisionnements en jambons d'origine France pour soutenir les éleveurs de la filière porc.

2015 A retenir

757,6 M€
Chiffre d'affaires consolidé **+7,1%**
dont **611,2 M€**
à la marque
Fleury Michon **+7,8%**

28,6 M€
Résultat opérationnel consolidé

17,0 M€
Résultat net consolidé

Fleury Michon
éligible PEA PME

21 juillet 2016
après bourse
chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2016

Maintien de la marge nette hors éléments exceptionnels

Le résultat net s'élève à 17,0 M€, soit une **marge nette** correspondant à 2,2% du chiffre d'affaires 2015. Ce niveau de marge nette est identique à celui de 2014 retraité du résultat exceptionnel de l'activité italienne qui avait impacté positivement de 2,3 M€ le résultat net du Groupe en 2014.

Faible niveau d'endettement et renforcement des capitaux propres

Tout en conservant un niveau d'investissements industriels soutenu de 35,8 M€ soit 4,7% du chiffre d'affaires, le Groupe a maintenu son **faible niveau d'endettement**. Au 31 décembre 2015, la dette financière nette est de 58,9 M€ à comparer aux 60,5 M€ de fin 2014 et aux 91 M€ de fin 2013. Le gearing du Groupe (endettement net/ capitaux propres) s'améliore d'autant, à 28,1%. Les **capitaux propres** du Groupe au 31 décembre 2015 s'élèvent à 209,2 M€, en progression de +7,7% par rapport à fin 2014 (194,3 M€).

Proposition de dividende de 1,2 € par action

Il sera proposé à l'assemblée générale du 26 mai 2016, le versement d'un dividende de 1,2 € par action au titre de l'exercice 2015, montant identique à celui de 2014.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 1^{er} avril 2016. Ces comptes sont audités et les rapports de certification sont en cours d'élaboration.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016 : 184,7 M€

Chiffre d'affaires en M€ IFRS	1 ^{er} trimestre 2015	1 ^{er} trimestre 2016	Evolution
Pôle GMS France	159,1	158,3	-0.5%
Pôle International	9,6	12,4	+29.2%
Pôle Services et divers	13,4	14,0	+4.5%
TOTAL	182,1	184,7	+1.4%

Fleury Michon a réalisé sur le 1^{er} trimestre 2016 un chiffre d'affaires de 184,7 M€ en croissance de +1,4% par rapport à la même période 2015.

Au sein du **pôle GMS** France, en recul de 0,5%, la marque Fleury Michon progresse de +1%, conséquence d'une part d'un effet de base élevé (chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2014 : 146.5 M€) et d'autre part d'une moindre pression promotionnelle au 1^{er} trimestre 2016 dans un contexte de cours élevés en jambons de porc et en surimi.

Le **pôle International** est en forte croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2015 sous l'impulsion de l'activité canadienne à +46% (+55,5% à taux constant) et de l'activité slovène à +12.6%.

Dans le **pôle Services**, Room Saveurs a retrouvé la croissance à +7,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2015 et le catering aérien poursuit sa progression.

Fleury Michon

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France, elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises en région parisienne.



Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

Eurolist B
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP