

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2019

- Un chiffre d'affaires semestriel en recul de -2,6%

349,1 M€

Chiffre d'affaires 1^{er}
semestre 2019

-2,6 %

Évolution du chiffre
d'affaires

Pouzauges, le 18 Juillet 2019,

Au 1^{er} semestre 2019, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 349,1 M€, en retrait de -2,6% par rapport à l'année précédente sur son périmètre consolidé, n'intégrant pas les joints ventures en Italie et en Espagne.

Le recul du Chiffre d'affaires intègre le recul du Pôle GSM Libre-Service France (85,1% de l'activité). Le Pôle a été impacté par les conséquences du virus informatique subi au 2^{ème} trimestre qui s'est traduit par 3 jours d'arrêt des livraisons.

La variation de périmètre porte sur les 9,4 M€ de chiffre d'affaires de l'acquisition de Paso, rattaché au Pôle GSM Libre-Service France.

Chiffre d'affaires par trimestre en M€*	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019	Variation en %
1 ^{er} trimestre	172,5	169,9	-1,5%
2 ^{ème} trimestre	185,9	179,2	-3,6%
Total 1^{er} semestre	358,4	349,1	-2,6%

* à taux de change courant

Evolution Périmètre en M€*	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2019	Variation en %
Périmètre constant	352,8	339,7	-3,7%
Variation de Périmètre ^[1]	5,6	9,4	+67,9%
Total	358,4	349,1	-2,6%

^[1] Acquisition de Paso (Avril 2018)

* à taux de change courant

Chiffre d'affaires par Pôles en M€	2ème trimestre			1 ^{er} semestre		
	2018	2019	Variation en %	2018	2019	Variation en %
Pôle Libre-Service GMS ¹ France	157,8	151,2	-4,2 %	305,6	297,1	-2,8 %
Pôle International ²	13,5	13,6	+0,7 %	24,1	24,6	+2,1 %
Pôle Ventes avec Services	14,6	14,4	-1,4 %	28,7	27,4	-4,5 %
Total	185,9	179,2	-3,6 %	358,4	349,1	-2,6 %

⁽¹⁾ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

⁽²⁾ À taux de change courant

LE PÔLE GMS LIBRE SERVICE FRANCE

Il représente 85,1% du chiffre d'affaires. A la fin du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires du Pôle évolue à -2,8%, avec un 2^{ème} trimestre à -4,2%, impacté par le virus informatique ayant bloqué 3 jours de livraisons en Avril. L'effet calendaire de ces jours de non-livraison liés au virus informatique est de -4,0% au trimestre et -2% au semestre (Nombre de jours non livrés / Nombre de jours livrés de la période).

Le Pôle clôt le semestre à -3,3% sur la catégorie de la Charcuterie, avec un recul sur le chiffre d'affaires de Jambons de Porc tandis que les Jambons de Volaille et les Charcuteries du Manger Mieux (Teneur en sel réduit, Zéro nitrite, Bio, Label Rouge, J'aime Bleu Blanc Cœur) sont en croissance. La catégorie du Traiteur clôt le semestre à +0,1%, incluant un recul des Plats cuisinés compensé par la croissance de chiffre d'affaires sur le Snacking (Salad'Jar) et l'apport du chiffre d'affaires de l'Apéritif dinatoire (Paso). Le Traiteur de la Mer évolue à -3,6% avec un effet météo défavorable au Printemps.

LE PÔLE INTERNATIONAL

Il représente 7,0% du chiffre d'affaires. Au sein du Pôle International, Fleury Michon Amérique (ex DDF Canada) a connu une croissance à +9,4% à taux de change courant (+7,0% à taux de change constant). Par ailleurs les activités en joint-venture en Italie et en Espagne, hors périmètre consolidé et Pôle International, évoluent positivement.

LE PÔLE VENTES AVEC SERVICES

Il représente 7,9% du chiffre d'affaires. Les entités Room Saveurs et Good Morning sont en croissance sur le semestre à +4,7%.

PERSPECTIVES

Le Groupe confirme un Résultat opérationnel et un Résultat net négatifs au 1^{er} semestre 2019, avec un retour au positif attendu au 2nd semestre 2019 et détaillera ses Résultats lors de son communiqué du 10 Septembre 2019.

Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Camille Madec
Tel : 07 86 42 95 15-

camille.madec@publicisconsultants.com

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

10 septembre 2019
après bourse
Résultats
1^{er} semestre 2019

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

Les 3 700 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » : redéfinir les contours d'un modèle alimentaire vertueux pour tous les acteurs, qui rémunère mieux les éleveurs et les agriculteurs, qui favorise les pratiques qualitatives plutôt que la course aux prix bas, créant ainsi de l'emploi sur les territoires et permettant une alimentation plus saine, plus gourmande et qui préserve les écosystèmes. L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaia rating 2018 : 20^{ème} rang/230 - <http://www.gaia-rating.com>