

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2018

- Confirmation de la reprise de la croissance du Chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre: +4,7%,
- Evolution positive au cumul à fin Septembre 2018 à +1,3%
- Hors croissance externe, un 3<sup>ème</sup> trimestre en croissance à +1,2%

### 545,0 M€

Chiffre d'affaires cumulé  
au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018

### +1,3 %

Évolution du chiffre  
d'affaires sur les 9  
premiers mois

**Pouzauges – 25 octobre 2018** : « Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 confirme l'évolution amorcée à la fin du 1<sup>er</sup> semestre: après une année 2017 consacrée à la transformation de notre entreprise, les effets positifs se font ressentir et nous clôturons le trimestre à +4,7%. Hors croissance externe (acquisition de Paso et Good Morning<sup>1</sup>), nous connaissons également une croissance du chiffre d'affaires à +1,2% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre. Trimestre après trimestre, Fleury Michon améliore sa performance et confirme la reprise de son activité. Nous poursuivons le déploiement des actions au service de notre mission «Aider les Hommes à manger mieux chaque jour» pour une croissance durable et rentable de notre entreprise. Ainsi nous venons d'annoncer le passage de l'ensemble de nos gammes de Charcuterie à -25% de sel. Proposant depuis plusieurs années une partie de nos gammes à un taux de sel réduit, nous avons choisi de transformer l'ensemble de notre offre Charcuterie afin que chaque consommateur puisse bénéficier de produits savoureux en limitant sa consommation de sel. C'est une des concrétisations de notre mission et un vecteur de valorisation et différenciation de notre offre. Egalement, nous apposons le Nutriscore progressivement sur l'ensemble de nos gammes afin que chaque consommateur dispose d'une information précise et claire sur nos produits. Le Nutriscore sera ainsi présent sur 100% des produits à marque Fleury Michon en Avril 2019. Pour 2018 nous anticipons une amélioration de notre chiffre d'affaires et de nos résultats par rapport à 2017.»

Régis Lebrun, Directeur Général de Fleury Michon

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 186,6 M€, en croissance de +4,7% par rapport à l'année précédente sur son périmètre consolidé, n'intégrant pas les joint-ventures en Italie et en Espagne mais englobant les nouvelles entités du groupe: Paso et Good Morning.

Le 3<sup>ème</sup> trimestre est marqué par un retour à la croissance, tant sur le périmètre intégrant les récentes acquisitions que sur le périmètre organique, avec une accélération du rythme trimestre après trimestre. Cette croissance traduit la montée en puissance des plans d'affaires ainsi que la pleine intégration des nouvelles entités Paso et Good Morning. Hors ces nouvelles entités, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre est de 180,4M€ à +1,2%.

Chiffre d'affaires par trimestre en M€	2017	2018	Variation en %
1 <sup>er</sup> trimestre	177,7	172,5	-2,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	182,1	185,9	+2,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	178,2	186,6	+4,7%
<b>Total</b>	<b>538,0</b>	<b>545,0</b>	<b>+1,3%</b>

Chiffre d'affaires par Pôle en M€	3ème trimestre			Cumul 9 mois		
	2017	2018	Variation en %	2017	2018	Variation en %
Pôle GMS <sup>[1]</sup> Libre-Service France	150,0	158,7	+5,8%	452,9	464,3	+2,5%
Pôle International <sup>[2]</sup>	16,1	15,0	-6,8%	42,9	39,1	-8,9%
Pôle Ventes avec Services	12,1	12,9	+6,6%	42,2	41,6	-1,4%
<b>Total</b>	<b>178,2</b>	<b>186,6</b>	<b>+4,7%</b>	<b>538,0</b>	<b>545,0</b>	<b>+1,3%</b>

<sup>[1]</sup> GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

<sup>[2]</sup> Chiffre d'affaires à taux de change courant

## LE PÔLE GMS LIBRE SERVICE FRANCE

Le chiffre d'affaires du Pôle évolue à +5,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre pour une croissance à +2,5% au cumul des neuf mois. Au cumul à fin Septembre 2018, la catégorie de la Charcuterie évolue à +0,6%, le Surimi à +4,0% et le Traiteur à +10,6%, incluant la nouvelle activité Paso (-5,2% sur le périmètre organique Traiteur hors Paso).

A périmètre constant par rapport à 2017, le Pôle GMS LS évolue à +2,1% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre et repasse en léger positif au cumul à fin Septembre à +0,1%.

## LE PÔLE INTERNATIONAL

Le Chiffre d'affaires du Pôle International recule à -6,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre, pour un cumul à fin Septembre de -8,9%. A taux de change constant<sup>2</sup>, le Pôle International clôt le 3<sup>ème</sup> trimestre à -2,8%, et -4,7% au cumul à fin Septembre.

Au sein du Pôle International, Fleury Michon Amérique (ex-DDF Canada) recule à -5,0% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2018 pour un cumul à fin Septembre à -8,9% à taux de change courant. L'activité canadienne est pénalisée par un effet de change défavorable puisqu'à taux de change constant elle clôt le 3<sup>ème</sup> trimestre à +1,2% et le cumul à neuf mois à -3,0%. Comme annoncé, Fleury Michon Amérique a réorienté son activité vers le catering aérien qui connaît une croissance de son chiffre d'affaires à +12,1% au cumul à fin Septembre.

## LE PÔLE VENTES AVEC SERVICES

Le Pôle Ventes avec Services connaît un 3<sup>ème</sup> trimestre dynamique à +6,6% notamment grâce à la bonne activité sur le trimestre de Room Saveurs (+5,0%), l'activité de plateaux-repas, buffets et événementiel en entreprise, ainsi que l'apport complémentaire de Chiffre d'affaires de l'entité Good Morning. Au cumul à fin Septembre, le Pôle reste cependant en retrait à -1,4%, dont Room Saveurs à -1,7%.

## PERSPECTIVES

Le Groupe confirme l'amélioration attendue de son chiffre d'affaires et de sa marge opérationnelle sur l'année 2018 par rapport à 2017.

<sup>1</sup> L'effet périmètre se calcule en éliminant le chiffre d'affaires des sociétés acquises sur la période en cours (acquisition Paso le 3 Avril 2018, prise en compte de l'activité Good Morning à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018),

<sup>2</sup> Le chiffre d'affaires à taux de change constant se calcule en appliquant au chiffre d'affaires de la période précédente le taux de change de la période en cours.

### Contact communauté financière :

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier  
Tel : 02 51 66 30 20 - [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

### Contact media :

Publicis Consultants  
Tel : 01 44 82 47 95 - [fleurymichon@consultants.publicis.fr](mailto:fleurymichon@consultants.publicis.fr)

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

30 Janvier 2019  
après bourse:  
Chiffre d'affaires  
2018

[www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)



Fondée en 1905, notre entreprise de taille intermédiaire est présente en France et à l'international. Familiale et indépendante, nous sommes une des plus grandes marques alimentaires françaises. Nous préparons des produits frais, cuisinés pour le quotidien.

Notre projet « aider les Hommes à manger mieux chaque jour » exprime notre vision du futur. Celle d'une marque entreprise, ouverte et proche, qui valorise les femmes et les hommes et privilégie la collaboration avec ses parties prenantes. Celle d'une marque innovante et responsable qui veut contribuer au manger mieux de demain.

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Paris, Eurolist B et est éligible PEA PME.



Gaia rating 2018: 20<sup>ème</sup> rang/230, 3<sup>ème</sup> valeur alimentaire - <http://www.gaia-rating.com>