

Chiffre d'affaires 1^{er} Semestre

le 20 Juillet 2017



- Recul du chiffre d'affaires
- Hausse du coût des matières premières et impact sur le Résultat
- Accélération du déploiement de la stratégie

359,8 M€

Chiffre d'affaires consolidé

-3,3%

évolution chiffre d'affaires consolidé

Chiffre d'affaires par trimestre en M€	1 ^{er} semestre 2016	1 ^{er} semestre 2017	Variation en %
1 ^{er} trimestre	184,7	177,7	-3,8%
2 ^{ème} trimestre	187,3	182,1	-2,8%
Total 1^{er} semestre	372,0	359,8	-3,3%

Le groupe Fleury Michon, leader français des produits frais de Charcuterie, Plats cuisinés et Surimi a enregistré un chiffre d'affaires de 359,8 M€ sur le 1^{er} semestre 2017, en recul de -3,3% par rapport à l'année précédente.

Chiffre d'affaires par Pôles en M€	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2016	2017	Variation en %	2016	2017	Variation en %
Pôle Libre-Service GMS ¹ France	156,6	153,1	-2,2%	314,9	302,9	-3,8%
Pôle International	15,5	14,3	-7,7%	27,9	26,8	-3,9%
Pôle Ventes avec Services	15,2	14,7	-3,3%	29,2	30,1	+3,1%
Total	187,3	182,1	-2,8%	372,0	359,8	-3,3%

^[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

LES POLES « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE » ET « INTERNATIONAL » EN RECUL, CROISSANCE DE L'ACTIVITE VENTES AVEC SERVICES

A la fin du 1^{er} semestre 2017, le **Pôle GMS Libre-Service France** (84,2% du chiffre d'affaires consolidé du groupe) a réalisé un chiffre d'affaires de 302,9 M€, en recul de -3,8%, avec un 1^{er} trimestre 2017 à -5,4% et un 2^{ème} trimestre à -2,2%.

A la marque Fleury Michon, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre est de 290,0M€ à -2,5%, avec un 1^{er} trimestre à -4,0% et un 2^{ème} trimestre à -1,0%

Cette activité s'est réalisée dans le cadre d'une baisse générale des ventes de Produits de Grande Consommation (PGC) qui reculent de -0,4% (volume, données Nielsen Trends fin mai 2017).

Sur les marchés alimentaires, la réponse aux fortes attentes des consommateurs sur le Manger Mieux devrait permettre de relancer la croissance.

Pour les gammes de **Charcuterie** (72,6% du CA du Pôle), le chiffre d'affaires est de 219,9M€ à -1,7%. Les gammes **Surimi** (11% du CA) représentent 33,4M€ à -10,3% et les gammes **Traiteur** (16,4% du CA) réalisent 49,6M€ à -8,2%.

Un contexte de fortes hausses des matières premières nous a incité à restreindre nos investissements promotionnels, ce qui a pénalisé notre chiffre d'affaires.

Concernant le **Pôle International**, le chiffre d'affaires du Pôle, 7,4% du chiffre d'affaires consolidé du groupe, est de 26,8M€ en évolution à -3,9% .

L'activité canadienne a réalisé un chiffre d'affaires de 19,0M€, en recul de -9,8%. Ce recul est à imputer à la non-reconduction ponctuelle d'un marché RHD (Restauration hors Domicile) de 5,0M\$. Le groupe est confiant sur le retour à une évolution positive sur l'ensemble de l'année grâce à la croissance des ventes de produits à marque Fleury Michon et du catering aérien.

Les autres entités du Pôle International évoluent toutes positivement.

Pour les joint-ventures mises en équivalence, **l'activité espagnole** est en croissance de +5,2%, ce qui correspond aux attentes du groupe.

L'activité italienne, PFI, finit le semestre stable à +0,3%. L'entité a connu un recul au 2eme trimestre à -6,6% suite à l'incendie d'un site industriel. Cet incident n'aura cependant pas d'impact sur l'exploitation ni de conséquence commerciale sur les produits à marque, l'ensemble des clients de l'entité lui ayant renouvelé leur confiance.

Le **Pôle Ventes avec Services**, 8,4% du chiffre d'affaires consolidé du groupe, réalise un chiffre d'affaires de 30,1M€ à +3,1%, sur un historique fort (1er semestre 2016 : +7,7%). **Room Saveurs**, l'activité de Plateaux-repas et Buffet cocktail aux entreprises en région parisienne, réalise un chiffre d'affaires de 14,4M€ en croissance de +5,3%, notamment en raison de son offre Buffet qui répond efficacement aux attentes des entreprises.

UN IMPACT MATIERES PREMIERES SUR LE RESULTAT, AU DELA DES PRECEDENTES PREVISIONS

Concernant le **résultat opérationnel**, Fleury Michon sera impactée sur le 1er semestre 2017 sur son Pôle GMS Libre-service France au-delà des précédentes perspectives par une hausse des matières premières supérieure à ce qui était attendu. Cette hausse complémentaire, qui représente un impact global supérieur à 5 M€ (essentiellement sur les Jambons de Porc), n'a pas été répercutée au 30 Juin auprès des clients de la Grande Distribution. Compte tenu de ces éléments, nous prévoyons une baisse significative

de notre résultat opérationnel courant du 1er semestre qui sera légèrement négatif, le résultat net devant être quant à lui légèrement positif.

Malgré ces difficultés, le groupe a fortement intensifié ses investissements en matière de Communication par rapport au 1^{er} semestre 2016. Plusieurs campagnes (TV, presse, digital) ont été déployées au 1^{er} semestre sur les plats cuisinés ainsi que les gammes J'aime, Bio et Côté Végétal. D'autres campagnes sont également programmées au cours du 2nd semestre.

DES POINTS D'APPUI FORTS POUR POURSUIVRE UNE STRATEGIE ORIENTEE VERS UNE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE

Le groupe Fleury Michon reste confiant car les fondamentaux sont solides :

- notre projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » engagé depuis 2 ans pour améliorer significativement l'alimentation des consommateurs,
- les clients de la Distribution, qui identifient cet engagement du Manger Mieux comme un axe stratégique de développement,

- une gestion de l'entreprise saine et réactive, sans pour autant être court-termiste,

Fleury Michon reste leader sur l'ensemble de ses marchés, ce qui traduit la confiance des consommateurs dans l'offre, la marque et son positionnement.

FONDEE EN 1905, NOTRE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMEDIAIRE EST PRESENTE A L'INTERNATIONAL. FAMILIALE ET INDEPENDANTE, NOUS SOMMES UNE DES PLUS GRANDES MARQUES ALIMENTAIRES FRANCAISES. NOUS PREPARONS DES PRODUITS FRAIS, CUISINES POUR LE QUOTIDIEN.

NOTRE PROJET AIDER LES HOMMES A MANGER MIEUX CHAQUE JOUR EXPRIME NOTRE VISION DU FUTUR. CELLE D'UNE MARQUE ENTREPRISE, OUVERTE ET PROCHE, QUI VALORISE LES FEMMES ET LES HOMMES ET PRIVILEGIE LA COLLABORATION AVEC SES PARTIES PRENANTES. CELLE D'UNE MARQUE INNOVANTE ET RESPONSABLE QUI VEUT CONTRIBUER AU MANGER MIEUX DE DEMAIN.

30 Août 2017
après bourse

Résultats
1er semestre
2017

Contact Investisseurs, analystes, journalistes financiers :

Jean-Louis ROY, *Directeur administratif & financier*

Tel : 02 51 66 76 71 - infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

Eurolist B
ISIN FR
0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP