

Chiffre d'affaires 2016 : 737,8 M€ à -2,6%

Chiffre d'affaires en M€	2015	2016	Evolution
1 ^{er} trimestre	182,1	184,7	+1,4%
2 ^{ème} trimestre	192,4	187,3	-2,7%
3 ^{ème} trimestre	193,1	188,1	-2,6%
4 ^{ème} trimestre	190,0	177,7	-6,5%
TOTAL 12 mois	757,6	737,8	-2,6%

En 2016, Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires de 737,8M€, en recul de -2,6% par rapport à 2015. Cette évolution est à lire dans le contexte d'une forte évolution du chiffre d'affaires Fleury Michon l'année précédente (évolution CA : +7,1%).

Chiffre d'affaires 2016 : recul sur la GMS, poursuite de la progression sur les Pôles International et Nouveaux Services Alimentaires.

Chiffre d'affaires en M€	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2015	2016	Evolution	2015	2016	Evolution
Pôle GMS ¹ France	161,1	149,7	-7,1%	654,3	625,2	-4,4%
Pôle International	13,2	12,3	-6,8%	48,2	54,7	+13,5%
Pôle Nouveaux Services Alimentaires	15,7	15,7	=	55,1	57,9	+5,1%
TOTAL	190,0	177,7	-6,5%	757,6	737,8	-2,6%

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

Le chiffre d'affaires du **pôle GMS France** s'élève en 2016 à 625,2M€ à -4,4%. Au 4^{ème} trimestre 2016, le pôle (84,7% du chiffre d'affaires consolidé) a enregistré un recul de -7,1% par rapport au 4^{ème} trimestre 2015.

Sur l'année, ce recul du Pôle GMS France s'explique essentiellement par :

- Une consommation 2016 relativement atone des Produits de Grande Consommation : Chiffre d'affaires à +0,9% contre +1,1% ; volume à +0,1% contre +0,3% à la même période 2015 (source Nielsen au 25 Décembre 2016). Cette situation exprime un besoin de consommation responsable, «moins mais mieux», illustré par exemple par la montée des préoccupations sur le gaspillage alimentaire;
- la revalorisation des tarifs en début d'année, dans un contexte fortement haussier des cours des matières premières et de guerre des prix de la grande distribution. Ceci entraîne un travail de repositionnement de l'offre ainsi qu'une arrivée retardée des innovations, ce qui a pénalisé le chiffre d'affaires;
- le choix d'une activité promotionnelle raisonnée dans un contexte de guerre des promotions de la grande distribution qui perdure.

Chiffre d'affaires

737,8 M€
Chiffre d'affaires cumulé en 2016



Retrouvez notre projet
Aidez les Hommes à
manger mieux :
<http://www.fleurymichon.fr/>

Fleury Michon

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Norvège, en Slovénie et au Canada.

En France, elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises en région parisienne.



A la marque Fleury Michon, le recul a été de -3,4% depuis le début de l'année.

- L'activité Charcuterie LS, qui représente 71,2% du Pôle est à 100% à la marque Fleury Michon. Elle est en recul de -2,4%.
- L'activité Plats Cuisinés qui représente 17,1% du Pôle, est en recul de -7,2%, touchée par des reports de lancement d'innovations et la perte d'un marché à marque distributeur. A la marque Fleury Michon, le recul de chiffre d'affaires est de -3,7%.
- L'activité Surimi qui représente 11,7% du Pôle, est en recul de -12,2% (-12,0% à la marque), impactée par un effet météo défavorable au printemps et au début de l'été.

Fleury Michon est leader des Marques Nationales sur tous ses segments d'activités et dotée de solides positions.

A l'international, les activités intégrées ont progressé de 13,5% en 2016 (+16,1% à taux de change constant). Cette performance annuelle est liée à la bonne activité de l'ensemble des entités, et en particulier à la poursuite du développement de l'activité canadienne. Depuis le début de l'année, l'activité canadienne est en croissance à +15,2% (+18,9% à taux de change constant) grâce notamment à l'évolution positive du catering aérien et de la marque Fleury Michon. Le 4ème trimestre 2016 a cependant été marqué par la perte d'un marché catering aérien au Canada, ce qui a entraîné une évolution pour ce trimestre à -12,6% (-17,1% à taux de change constant). Au global, le Pôle international recule à -6,8% (-10,2% à taux de change constant).

Les activités italienne et espagnole (joint-ventures non consolidées) ont évolué respectivement à +5,0% et +0,9% en 2016. Pour le 4ème trimestre, leur évolution est de +6,1% et +5,6%.

Le Pôle Nouveaux Services Alimentaires (RHD, Catering, Plateaux-Repas livrés, Divers) a connu une croissance en 2016 de +5,1%. Au sein de ce pôle, l'activité de plateaux-repas, buffets et cocktails d'entreprise livrés du Groupe évolue en 2016 à +6,3% notamment via le bon développement de l'offre Buffet.

En conclusion

En 2017, le Groupe va poursuivre et intensifier le déploiement de son projet « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

Ceci se traduira entre autre par le renforcement du travail sur les filières d'approvisionnement (J'aime, Bio, Label Rouge, Bleu Blanc Cœur...), sur les bénéfices Santé des produits et l'élargissement de notre offre Végétale. Ces innovations seront par ailleurs soutenues en communication afin de les faire connaître auprès des consommateurs et de partager avec ces derniers les engagements de l'entreprise.

Par ailleurs, en appui de cette stratégie, nous organisons à Chantonnay en Vendée le 10 et 11 Mars prochain un grand événement public « Mangez Mieux, Tous Acteurs, Tous Gagnants » pour faire témoigner et partager des acteurs déjà engagés dans cette démarche pour Mieux produire, Mieux Transformer, Mieux distribuer, Mieux Consommer. Pour plus d'informations sur cet événement public, retrouvez nous à partir du 6 février sur www.fleurymichon.fr/mm2017

Prochaine publication:

5 Avril 2017 après bourse : Résultats 2016 et chiffre d'affaires du 1er trimestre 2017

Pour découvrir
Fleury Michon au



<http://www.fleurymichon.ca/fr/>

L'activité Coffret Repas, Buffets
et Cocktails d'entreprise du
Groupe Fleury Michon c'est...



<http://www.roomsaveurs.fr/>

Fleury Michon
éligible PEA PME

Contacts

**Investisseurs, analystes,
journalistes financiers :**

**Jean-Louis ROY, Directeur
administratif & financier**

**Autres journalistes et
médias :**

**Cyril TRANCHANT,
Responsable
communication financière**

02 51 66 76 71

Infos.finances@fleurymichon.fr