



Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

Rapport intégré 2022



SOMMAIRE

BIENVENUE DANS NOTRE RAPPORT INTÉGRÉ

- 4 Message du Président et du Directeur Général
- 5 Les dates clés
- 6 Une gouvernance familiale

CONCILIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : UN CERCLE VERTUEUX

- 8 Notre modèle de création de valeur
- 11 Nos réalisations en 2022
- 12 Une organisation par activité

AIDER LES HOMMES À MANGER MIEUX CHAQUE JOUR, UN PROJET D'ENTREPRISE AUTOUR DE 5 PILIERS

- 15 Notre démarche pour aller "dans le bon sens"
- 16 Nos consommateurs et nos clients
- 18 Nos filières
- 20 Notre environnement
- 22 Nos équipes
- 24 Nos territoires



« Les choses doivent être faites comme il faut »

disaient Félix Fleury et Lucien Michon lors de la création de l'entreprise en 1905. Les deux beaux frères vendéens ont fondé Fleury Michon sur une conviction que nous perpétons plus que jamais : **celle de proposer aux Français des produits accessibles, novateurs, sans jamais transiger sur la qualité.**

Cette quête de qualité est indissociable de notre obsession du goût et du plaisir, si chers aux Français, mais aussi à notre culture vendéenne. Fleury Michon est une entreprise familiale et indépendante, qui travaille sur la Responsabilité Sociétale d'Entreprise bien avant sa définition. La RSE, c'est avant tout l'envie de bien faire. Une envie qui se retranscrit dans des engagements forts : le local, le « mieux manger », le maintien de l'employabilité, l'engagement sur son territoire, la préservation des ressources ou encore la sobriété énergétique.

BIENVENUE DANS NOTRE RAPPORT INTÉGRÉ

Une ouverture sur notre environnement permet de nous améliorer. Nous nous employons au quotidien à améliorer ce qui peut l'être #Danslebonsens.

« Aider les Hommes à manger mieux chaque jour » est la formalisation de notre raison d'être et notre projet d'entreprise depuis 2015. Cette démarche officialise ce que nous réalisons depuis des décennies.



LA PLANÈTE

Préserver les ressources de la planète



LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Proposer une diversité de protéines pour couvrir les besoins journaliers



LES HOMMES / LES FEMMES

Grandir & faire grandir
Fleury Michon & son territoire

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



**NOUS CROYONS À LA
FORCE DE NOTRE MODÈLE
D'ENTREPRISE FAMILIALE
CAPABLE DE CONCILIER
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE
ET PROGRÈS SOCIÉTAL.**

GRÉGOIRE GONNORD,
Président du Conseil
d'Administration

**DANS UN ENVIRONNEMENT QUI
RESTERA VOLATIL, NOTRE PROJET
D'ENTREPRISE « AIDER LES HOMMES
À MANGER MIEUX CHAQUE JOUR »
RESTE NOTRE BOUSSOLE.**

BILLY SALHA,
Directeur Général

2022 a été une année particulière pour Fleury Michon. Dans un contexte de très forte volatilité (flambée des cours des matières premières et des énergies, loi Egalim, contexte géopolitique), nous avons montré la résilience de notre modèle.

Nos parts de marché ont continué à augmenter sur toutes les catégories sur lesquelles nous opérons. Nous avons poursuivi la transformation de nos gammes de produits. L'offre que nous proposons aujourd'hui est le reflet de la marque Fleury Michon : une marque au cœur du quotidien des Français, qui répond à leurs attentes multiples comme l'accessibilité, le goût, le plaisir et la naturalité.

Cette performance est le résultat d'une mobilisation sans faille de toutes les équipes, et nous tenons à les remercier ici de leur très bel engagement. Nous croyons à la force de notre modèle d'entreprise familiale capable de concilier performance économique et progrès sociétal.

Pour 2023 et les années à venir, notre environnement restera très probablement volatil. Dans ce cadre, notre projet d'entreprise « **Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour** », reste notre boussole. Il nous donne, depuis plusieurs années, une direction claire pour affronter tous ensemble les défis multiples avec bon sens et pragmatisme.

Ce projet d'entreprise se décline en 5 piliers RSE. Proposer des produits sains, savoureux et accessibles à nos consommateurs et nos clients ; contribuer avec nos partenaires à des filières agricoles durables ; limiter notre empreinte environnementale ; promouvoir les conditions et la qualité de vie au travail de nos équipes et contribuer au développement de nos territoires. En 2022, un grand nombre d'initiatives a été mené pour aller #Danslebonsens selon chacun de ces 5 axes. Vous en découvrirez quelques-unes, dont nous sommes particulièrement fiers, dans ce rapport.

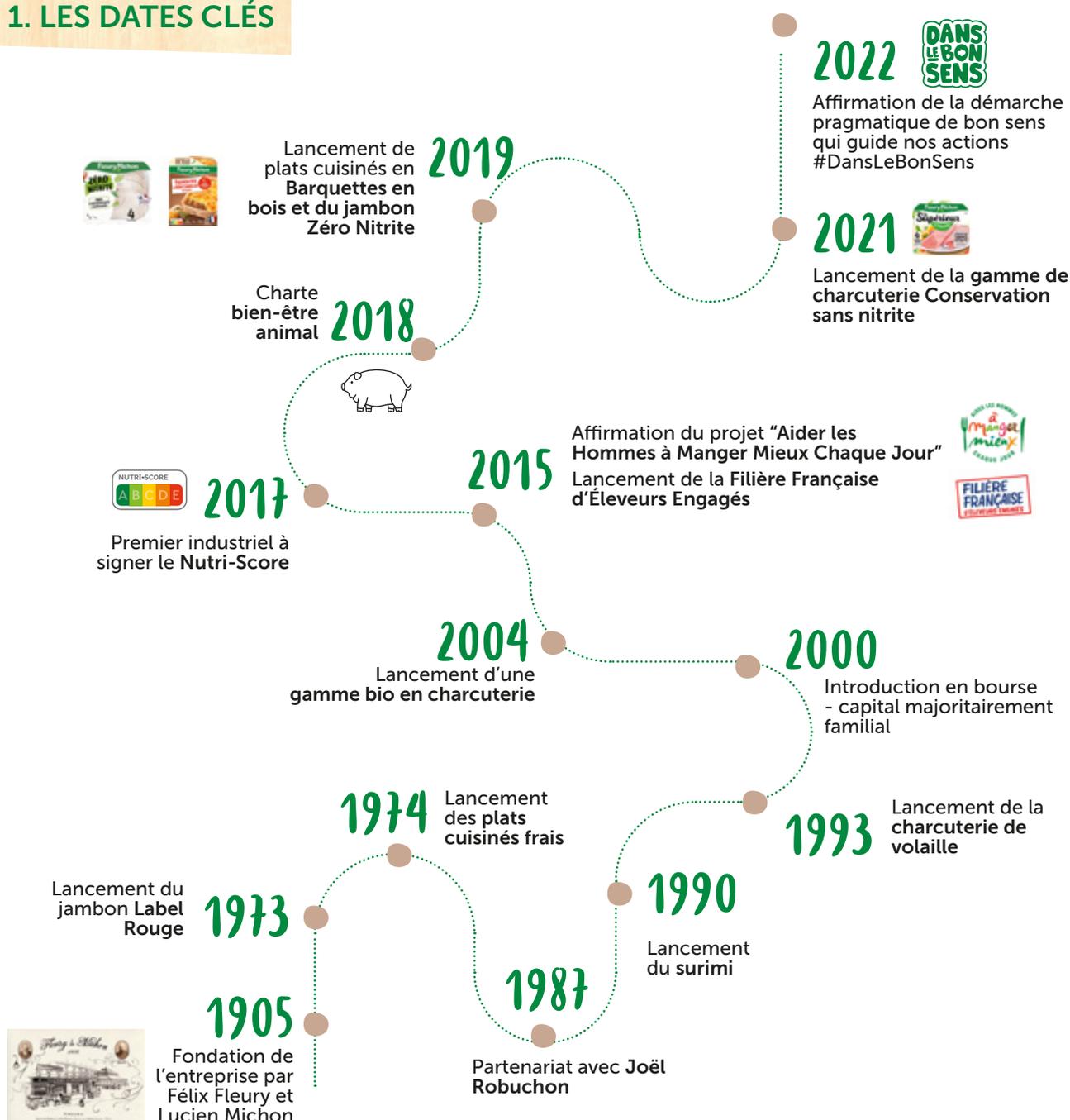
À tous nos salariés et toutes nos parties-prenantes, nous souhaitons réaffirmer notre reconnaissance de les voir participer chaque jour à la concrétisation de notre projet commun d'aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

LE MANGER MIEUX, UNE AFFAIRE DE FAMILLE



Pionnier du manger mieux depuis **5 GÉNÉRATIONS**,
Fleury Michon s'engage depuis 1905 à proposer des produits bons,
sûrs et sains, à des prix accessibles au plus grand nombre.

1. LES DATES CLÉS



2. UNE GOUVERNANCE FAMILIALE

Depuis sa création en 1905 et bien avant que la RSE ne soit définie juridiquement, Fleury Michon se développe de manière responsable. L'entreprise française et indépendante reste fidèle à ses valeurs : celles d'une ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire), familiale et vendéenne, portée par la conviction que nous pouvons allier « développement économique et responsabilité sociétale ».

Grégoire Gonnord – Président du Conseil d'Administration

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La volonté de bien faire se traduit dans les modalités et l'éthique de notre gouvernance. Aux côtés des administrateurs familiaux, quatre personnalités indépendantes apportent leur expertise et la stabilité nécessaire à la vision stratégique à long terme de l'entreprise. L'importance accordée au dialogue social se concrétise par la présence de deux administrateurs représentants des salariés.

ADMINISTRATEURS FAMILIAUX



GRÉGOIRE GONNORD
Président



HERVÉ GONNORD



CLAIRE GONNORD

ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS



NADINE DESWASIÈRE
Marketing international,
Responsabilité sociétale



PIERRE JOURDAIN
Finances, Risques, fusions-
acquisitions



OLIVIER FUZEAU



CHRISTINE MONDOLLOT
Grande distribution, Stratégie,
Marketing, International



NICOLAS LE CHATELIER
Joint-ventures, Marketing,
Ventes, International



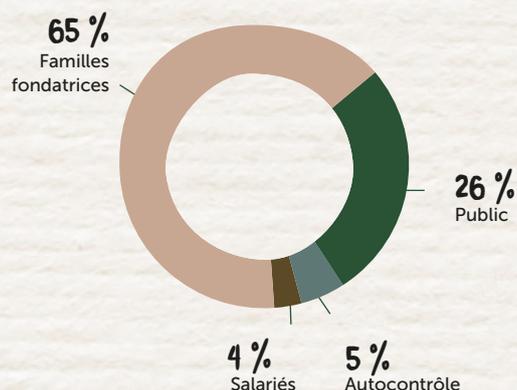
VINCENT ROQUEBERT

ADMINISTRATEURS REPRÉSENTANT LES SALARIÉS ACTIONNAIRES



UN ACTIONNARIAT SOLIDE,
MAJORITAIREMENT FAMILIAL,
QUI GARANTIT INDÉPENDANCE
ET VISION LONG-TERME

Répartition du capital au 31 décembre 2022



LES COMITÉS SPÉCIALISÉS



LE COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif Fleury Michon construit et adapte la stratégie de l'entreprise et s'assure de son exécution. Il pilote l'activité et permet de renforcer la cohésion des équipes et le partage d'une vision commune. Il s'appuie sur un comex élargi d'une soixantaine de personnes, en charge du déploiement opérationnel de la stratégie à tous les niveaux de l'entreprise.



Dirigé par Billy SALHA,
il est constitué de 10 personnes
représentant les principales fonctions
et Directions de l'entreprise.

10 personnes



DIRECTEUR
GÉNÉRAL



DIRECTEUR
GÉNÉRAL
GMS FRANCE



DIRECTEUR
GÉNÉRAL DES
OPÉRATIONS



DIRECTEUR
ADMINISTRATIF
ET FINANCIER



DIRECTEUR DES
RESSOURCES
HUMAINES



DIRECTRICE
PMO ET RSE



DIRECTEUR
JURIDIQUE



DIRECTEUR
DIGITAL & CRM



DIRECTEUR
SYSTÈME
D'INFORMATION



DIRECTRICE
GÉNÉRALE
PÔLE B TO B

Un modèle de création de valeurs qui concilie

NOS RESSOURCES

Un actionnariat stable et familial depuis **1905**.
Centre de décision de proximité



13

ateliers de production
dont 11 en France
et 8 en Vendée



1

centre Recherche
et Développement
en Vendée



3 450

collaborateurs
engagés



150

métiers



45

collaborateurs R&D,
qui travaillent au
service de l'innovation



1

équipe PMO et RSE
qui accompagne la
transformation de
l'entreprise

- Un savoir faire charcutier-traiteur depuis **1905**.
- Politique Nutrition depuis **1999**.
- Des filières de qualité depuis **1973**.

NOS ACTIVITÉS

Des offres adaptées à nos marchés et aux attentes de chacun de nos archipels de consommateurs pour assurer la pérennité et l'indépendance financière de l'entreprise.

GMS FRANCE
RAYON LIBRE-SERVICE



GMS FRANCE
FRAIS EMBALLÉ



LIVRAISON DE PLATEAUX
REPAS ET BUFFETS EN
ENTREPRISES (B TO B)

CATERING AÉRIEN
INTERNATIONAL



AUTRE
INTERNATIONAL



NOS PARTIES

- Collaborateurs, futurs collaborateurs, partenaires sociaux, conseil d'administration
- Fournisseurs • Clients distributeurs

NOS PRINCIPES DE

- Respecter et promouvoir la loyauté des affaires
- Protéger et promouvoir l'entreprise

performance économique et responsabilité sociétale

NOTRE PROJET



Aider les Hommes à Manger Mieux Chaque Jour : un projet d'entreprise écrit en 2015, ancré dans une démarche de dialogue et de responsabilité, structuré autour de 5 piliers.



NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques, à des prix accessibles à tous



NOS FILIÈRES

Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses



NOTRE ENVIRONNEMENT

Limiter notre empreinte environnementale



NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail



NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires

PRENANTES

- Consommateurs
- Institutions/société civile
- Apporteurs de capitaux financiers

CONDUITE ÉTHIQUE

- Respecter les hommes et les femmes

NOS RÉSULTATS 2022



794,8 M€

Chiffre d'affaires



> 97 %

Taux de service logistique clients



11 391

Emplois soutenus en France⁽¹⁾



21 %

d'emballages recyclables



91 %

Nutri Score A + B + C

LA MARQUE FLEURY MICHON

Dans le **TOP 5**

des marques nationales (2^{ème} en 2022)

Consommée par 78,7 % des foyers français

355 M

de produits vendus par an

Source : interne - Circuits GMS France marque Fleury Michon 2022

N°2

en charcuterie

N°2

en plats cuisinés individuels (hors box)

N°1

en Surimi

Source : CIRCANA tous circuits 2022

100 %

Des collaborateurs sensibilisés à la démarche « Ensemble vers le zéro accident »

INNOVATIONS 2022 :

Plats cuisinés dans des barquettes en bois sans liner en plastique



Les brioches apéritives - trophée innovation 2022

⁽¹⁾ Source : Cabinet Utopies sous la marque Local Footprint©, 2020. Périmètre de l'étude : entités FMLS et FMSA, Société d'Innovation Culinaire (Cambrai) et Charcuteries Cuisinées de Plélan (Plélan).



QUELQUES RÉALISATIONS EN 2022

 **3 ÈME**
bilan carbone
réalisé



FRET 21

Engagement
volontaire
avec Fret 21
sur 3 ans



91%
Nutri Score A + B + C



Plus de
10%
de salariés en situation
de handicap



Des experts de
la santé / sécurité

1 médecin, 5 infirmiers,
1 assistante médicale,
1 ergonome,
des animateurs sécurité

Démarrage du plan
de déploiement
d'ombrières pour
produire

5% ⚡
de notre électricité



 **500 €**

Versement d'une
prime exceptionnelle
de pouvoir d'achat



1 MILLION
de km économisés
chaque année
en régionalisant nos
plateformes logistiques,
soit 1031 tonnes de CO₂

CONCILIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : UN CERCLE VERTUEUX

UNE ORGANISATION PAR ACTIVITÉ

Pour nous assurer de rendre le bon vraiment accessible à tous, nous proposons nos produits sur 5 canaux de distribution :



UNE PRODUCTION PRINCIPALEMENT BASÉE EN VENDÉE,
UN RAYONNEMENT NATIONAL ET À L'INTERNATIONAL



3 450
Salariés



11 391*
Emplois directs et indirects



751 €*
de PIB généré

Source : cabinet Utopies sous la marque Local Footprint©, 2020.

EN GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS) AU RAYON LIBRE-SERVICE

3 marchés sur lesquels Fleury Michon occupe une place incontournable :

Charcuterie

(jambon de porc, jambon de volaille, charcuterie cuisinée)



Plats cuisinés individuels



Surimi



Une marque au cœur du quotidien des français



355 M

de produits vendus par an



Dans le

Top 5

des marques les plus achetées dans les paniers français

Source : Brand FootPrint Kantar 2022

EN GMS, AU RAYON FRAIS EMBALLÉ

Des solutions repas complémentaires adressées aux consommateurs

- Produits apéritifs et festifs.
- Plats cuisinés frais.

Une offre qui profite de l'agilité de notre structure commerciale Paso et de la puissance industrielle de la marque Fleury Michon.



EN B TO B

Un service de livraison de plateaux repas / petit-déjeuner et cocktails en entreprise

- Proposer une offre de repas variée (petit-déjeuner, plateaux- repas, buffets, cocktail, cuisine asiatique, italienne, libanaise, offre végétarienne...).
- Piloter un développement responsable au travers de plats sains, bons et responsables, grâce notamment à des emballages écologiques.
- Accompagner les nouveaux enjeux des entreprises en adoptant une offre digitalisée.

Une offre adaptée aux établissements de santé

- Avec plus de 110 recettes respectant les contraintes alimentaires diversifiées.
- 110 établissements partenaires et pas moins de 3,4 millions de plats livrés en 2022.



EN CATERING AÉRIEN À L'INTERNATIONAL



Distribution de plateaux repas dans les avions au départ de l'Amérique du nord et de l'Europe

- Marfo, une base de catering localisée au Pays-Bas.
- Fleury Michon Amérique, une base de catering localisée au Canada.
- Une adaptation continue de nos offres pour les marchés porteurs (santé, administrations publiques...).

EN ESPAGNE



Partenariat avec la société espagnole Platos Tradicionales depuis 2006

- Joint venture.
- Développer le marché des plats cuisinés en Europe en s'associant à des spécialistes locaux.
- Être le fournisseur de la chaîne de distribution Mercadona de plats préparés (poulets rôtis, barquettes bois, gratins, etc...).

Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905

UN PROJET D'ENTREPRISE AUTOUR DE 5 PILIERS



DANS LE BON SENS

NOTRE DÉMARCHE POUR ALLER "DANS LE BON SENS"

Depuis toujours, petits pas par petits pas, innovation après innovation, nous nous mettons en marche pour nous améliorer et pour aller dans le bon sens autour de nos 3 convictions clés :



LA TRANSITION ALIMENTAIRE



LES HOMMES / LES FEMMES



LA PLANÈTE

Un projet d'entreprise qui s'appuie sur 5 Piliers RSE

NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

Proposer des produits toujours plus savoureux et sains, pratiques à des prix accessibles à tous

NOTRE ENVIRONNEMENT

limiter notre empreinte environnementale



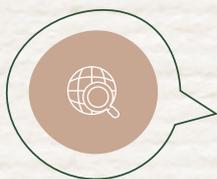
NOS FILIÈRES D'APPROVISIONNEMENT

Contribuer à des pratiques agricoles, d'élevage et de pêche plus durables et respectueuses



NOS TERRITOIRES

Contribuer à la vie de nos territoires



NOS ÉQUIPES

Promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail





1

NOS CONSOMMATEURS ET NOS CLIENTS

PROPOSER DES PRODUITS PLUS SAVOUREUX ET SAINS, PRATIQUES, À DES PRIX ACCESSIBLES À TOUS


RÉDUCTION /
RECYCLABILITÉ DU
PLASTIQUE SUR TOUTES
NOS GAMMES




FAIRE PLAISIR, NOURRIR
SAINEMENT ET ÊTRE
TRANSPARENT




ÊTRE PROACTIF DANS
LES ASSOCIATIONS
GROUPES DE TRAVAIL



5 BÉNÉFICES AU COEUR DE NOS DÉVELOPPEMENTS PRODUITS



Et concrètement ?

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DE NOS TERRITOIRES ET PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE



Industriel à s'engager
sur l'étiquetage volontaire
du Nutri Score en 2017



De nos emballages
sont recyclables
(avec prise en compte de la
nouvelle loi AGEC fin 2022)

LE SAVIEZ-VOUS



361 T

de plastiques
économisées depuis
le lancement de la
barquette bois en 2019

91%

Nutri Score A + B + C



de nos plats cuisinés
sont sans conservateurs



Nathalie DUBIAN,
Directrice Marketing

« 2^e marque des paniers français*,
c'est trop bon Fleury Michon ! »

Fleury Michon c'est un goût qui plait à toute la famille,
une qualité garantie et une offre accessible.
Notre démarche « Aider les Hommes à manger mieux
chaque jour » nous engage à proposer des produits toujours
meilleurs d'un point de vue nutritionnel et plus respectueux
de l'environnement.
Elle se concrétise aussi avec la mise en place progressive d'un
flashcode sur nos emballages qui donne accès à une information
claire et encore plus complète.

* Source : Brand FootPrint Kantar 2022

Notre contribution
aux objectifs du
développement durable





2

NOS FILIÈRES

CONTRIBUER À DES PRATIQUES AGRICOLES, D'ÉLEVAGE ET DE PÊCHE PLUS DURABLES ET RESPECTUEUSES


PRENDRE SOIN DU VIVANT


CRÉER DES FILIÈRES QUALITATIVES


RÉMUNÉRER LES ÉLEVEURS À LEUR JUSTE VALEUR



Et concrètement ?

49 ANS D'ENGAGEMENT DANS DES FILIÈRES DE QUALITÉ



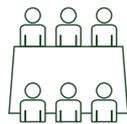
Charte achats

Exigence commune de qualité avec chacun de nos fournisseurs



Pôle filières dédié

Entretien et développer nos relations avec l'amont et les parties prenantes



100

rencontres réalisées avec les parties prenantes de nos filières

LE SAVIEZ-VOUS



89%

de nos talons de jambon de porc sont réemployés



Étienne PUAUD
Responsable du pôle filières animales et végétales

« Une équipe dédiée aux relations avec les filières amont »

Le pôle filières a pour rôle de créer, de développer et d'entretenir des partenariats avec l'amont sur nos activités.

Une autre de nos missions est également d'animer les relations avec les différentes parties prenantes et de participer activement à l'avenir de nos filières.

Notre objectif, c'est de contribuer favorablement à notre politique d'achats durables et responsables.

Pouvoir anticiper les évolutions nous permet de mieux répondre aux attentes sociétales de nos consommateurs et de nos clients.

Notre contribution aux objectifs du développement durable



3

NOTRE ENVIRONNEMENT

LIMITER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

OUTILS DE PRODUCTION PLUS DURABLE



RÉCUPÉRATION D'ÉNERGIE

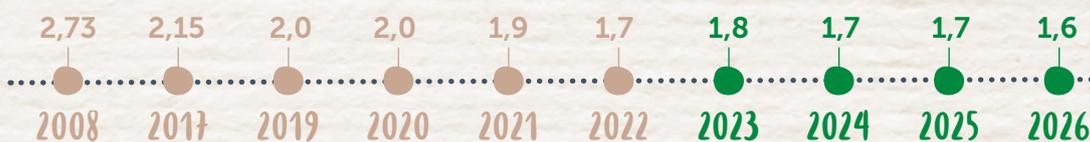


TRAVAIL SUR LA COMPOSITION D'EMBALLAGES POUR LES RENDRE RECYCLABLES



INDICE DE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Périmètre France (unité = kWh achetés/kg produits)



Et concrètement ?

RÉDUIRE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE
DE NOS EMBALLAGES ET DE NOS ACTIVITÉS



2030

Améliorer de 30% notre
efficacité énergétique*
par rapport à 2020



5 %

De consommation
d'électricité produite via
notre projet d'installation
d'ombrières photovoltaïques



-13 %

De Gaz à Effet de Serre en 3 ans

Engagement
volontaire avec



LE SAVIEZ-VOUS



-30 %

de notre indice de
consommation d'eau
depuis 2008*

ANTI
GASPI

* Eau ou gaz + électricité / kg de produit



François THIBAUT
Réfèrent transversalité
énergie

« Nous pilotons une démarche
continue d'amélioration de
notre performance énergétique »

Afin d'atteindre nos objectifs de sobriété énergétique,
5 ombrières photovoltaïques vont permettre de produire
d'ici fin 2023 5 GWh par an, soit l'équivalent de la consommation
de 1 100 foyers. Nous continuons également nos projets de
récupération de chaleur, qui permettent de chauffer l'eau sur
les sites non équipés. Ces actions diminuent concrètement
nos besoins en gaz naturel, qui sont notre principal facteur
d'émissions de CO₂ sur nos scopes 1 et 2.

Notre contribution aux objectifs du développement durable





NOS ÉQUIPES

PROMOUVOIR LA QUALITÉ DE VIE ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

POUR LA SÉCURITÉ DE NOS ÉQUIPES : DÉMARCHÉ « ENSEMBLE VERS LE ZÉRO ACCIDENT » DEPUIS 2017

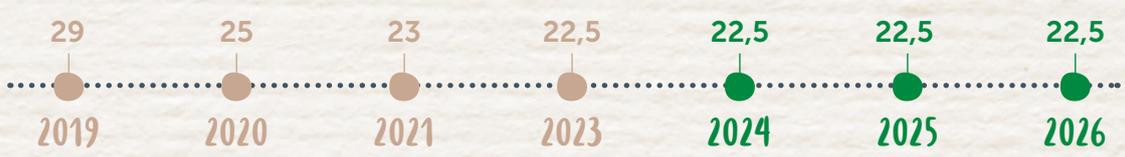
DONNER DE LA VISIBILITÉ SUR LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION EN ANIMANT DES CYCLES DE DÉVELOPPEMENT ÉQUIPES

FAVORISER LA PROGRESSION INTERNE ET CONTINUER D'INVESTIR MASSIVEMENT DANS LA FORMATION



SÉCURITÉ DE NOS ÉQUIPES :

Taux de fréquence (nbre d'AT avec arrêt ≥ 1 j x 1 000 000/heures)



Et concrètement ?

DES PARCOURS MÉTIERS MOTIVANTS, INDIVIDUALISÉS,
FAVORISANT L'EMPLOYABILITÉ AUTOUR DE
NOS 150 MÉTIERS



4,5%

De la masse salariale
consacrée à la formation



1

Accord télétravail

2 jours de télétravail par semaine

1 **hub Nantais** : bureaux
partagés à Nantes

LE SAVIEZ-VOUS



- 40%

de consommation
de papier en 4 ans



Incitation au
CO-VOITURAGE

ANTI
GASPI



21 h

de formation par salarié
en 2022



20 %

De la Rémunération
Variable Individuelle indexée
sur 5 critères RSE*

*Taux de fréquence des accidents du travail, part de nos emballages recyclables, consommation énergétique, nombre d'arômes artificiels, part des produits en Nutri-Score.



Laëtitia NAYAGOM
Responsable Développement
des Ressources Humaines

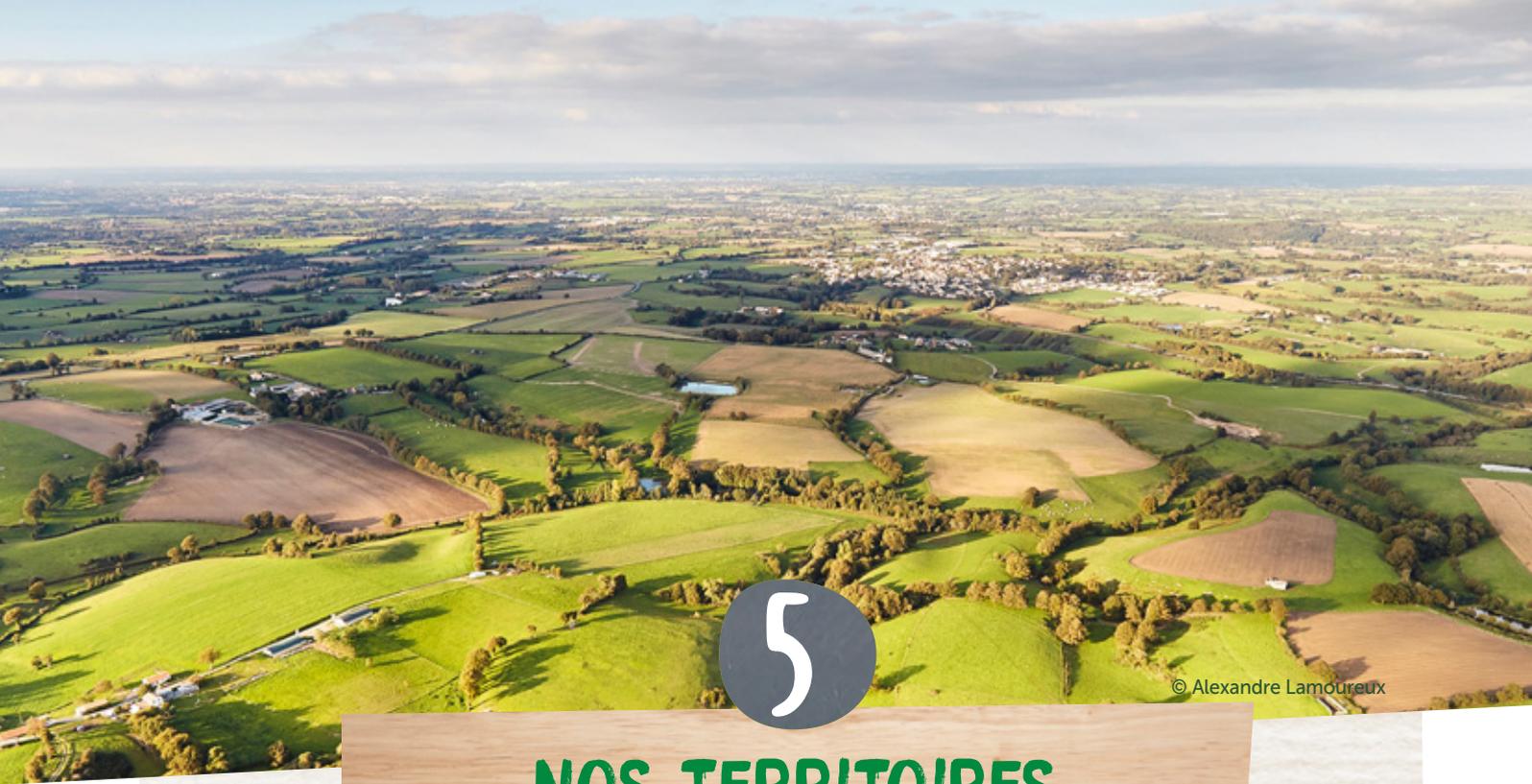
« Avec le télétravail et le Hub
je gagne vraiment en qualité de vie ! »

En général, je covoiture une à deux fois par semaine. Je suis ensuite, un jour en télétravail, un jour au Hub Nantais auquel je me rends en train. Le reste du temps, je prends ma voiture. Je m'adapte au planning des réunions/aux besoins de l'activité. J'ai normalement 1h30 de trajet quotidien, cette organisation me permet donc clairement de réduire la fatigue liée au transport. J'ai un meilleur équilibre vie professionnelle-vie personnelle, tout en réduisant concrètement mon empreinte carbone.

Petit bonus : au Hub je peux rencontrer des collègues que je n'ai pas l'occasion de croiser au bureau, c'est très sympa !

Notre contribution aux objectifs du développement durable





5

© Alexandre Lamoureux

NOS TERRITOIRES

CONTRIBUER À LA VIE DE NOS TERRITOIRES D'IMPLANTATION



CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOS TERRITOIRES

1
Emploi
chez
Fleury Michon

2,7
Emplois créés
ou maintenus
en France

37 %
Des emplois
soutenus
localisés en
Vendée

751 M€
de PIB généré
en France



39 %
de PIB généré
en Vendée



1^{er} département
en termes
d'achats

Source : cabinet Utopies sous la marque local Footprint(c), 2020.

Et concrètement ?

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DE NOS TERRITOIRES ET PARTICIPER À LA VIE ASSOCIATIVE



1

Politique de soutien
aux associations locales

5 000

enfants sensibilisés par an avec
nos 2 outils pédagogiques sur les
fondamentaux de la nutrition



5

Écoles partenaires via notre démarche
#CampusFleury : renforcer le lien
avec les écoles du territoire

LE SAVIEZ-VOUS



522 T

De produits redistribués
aux associations pour
aider les plus démunis
en 2022

ANTI
GASPI



Louise MOUSSEAU
Cheffe de projet informatique

« Je suis le relais entre mon ancienne école et l'entreprise »

J'ai intégré le projet Campus Fleury à son lancement en 2021. Un Campus Ambassadeur est un relais entre son ancienne école et l'entreprise. À travers différents événements, mon rôle est de présenter Fleury Michon, mon métier, rencontrer et accueillir des étudiants dans l'entreprise. Ce projet permet de donner de la visibilité sur les différents métiers chez Fleury Michon. Être Campus Ambassadeur me permet de garder une relation privilégiée avec mon ancienne école, mais aussi de travailler sur un projet interservices et de rencontrer mes collègues dans un cadre différent.

Notre contribution
aux objectifs du
développement durable



Fleury Michon

Maison Familiale & Vendéenne depuis 1905



FLEURY MICHON

Direction PMO et RSE

BP1 – Route de la Gare – 85707 Pouzauges Cedex – France

Tel. : 00 33 (0)2 51 66 32 32

<https://www.fleurymichon.fr/contact>



<https://fr.linkedin.com/company/fleury-michon>



<https://twitter.com/fleurymichon>



www.facebook.com/FleuryMichon



www.instagram.com/FleuryMichon



www.fleurymichon.fr



DANS LE BON SENS



Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier d'origine certifiée