

FLEURY MICHON

Pouzauges, le 22 juillet 2020 après bourse

- Le chiffre d'affaires du premier semestre 2020 s'établit à 376,7M€, soit +8,0% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution intègre les hausses de volume sur l'activité GMS et l'intégration du groupe Marfo en juillet 2019.
- En retraitant la contribution du groupe Marfo de la performance consolidée du premier semestre 2020 (périmètre constant 2019), le chiffre d'affaires progresse de +4,1%.

376,7M€

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2020

+8,0 %

Évolution chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020

+4,1 %

Évolution chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020
Périmètre constant 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE

CA par trimestre en M€*	2019	2020	Variations en %
1 ^{er} trimestre	169,9	193,3	+13,8%
2 ^e trimestre	178,9	183,5	+2,5%
Total premier semestre	348,8	376,7	+8,0%

* à taux de change courant

Au 30 juin 2020, l'activité du groupe Fleury Michon présente une hausse de +8,0%, comparée au premier semestre 2019. La crise liée à la propagation mondiale du Covid-19 a eu des impacts significatifs sur les activités du groupe Fleury Michon, tant positifs pour certaines activités que négatifs pour d'autres.

CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE

CA en M€*	2 ^{ème} trimestre			Semestre 1		
	2019	2020	Variations en %	2019	2020	Variations en %
Périmètre constant 2019	178,9	181,0	+1,2%	348,8	363,1	+4,1%
Groupe consolidé	178,9	183,5	+2,5%	348,8	376,7	+8,0%
retraitement Marfo	0,0	-2,4	n.a.	0,0	-13,6	n.a.

Les effets de périmètre sont à rapprocher de l'acquisition de Marfo au 1^{er} juillet 2019, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 13,6M€ durant le premier semestre 2020.

* à taux de change courant

n.a.: Non Applicable

CHIFFRE D'AFFAIRES, ÉVOLUTION PAR PÔLE

Chiffre d'affaires par Pôles en M€	2 ^{ème} trimestre			Semestre 1		
	2019	2020	Variations en %	2019	2020	Variations en %
Pôle GMS ^[1] France	151,0	171,0	+13,2%	297,0	331,0	+11,5%
Pôle International ^[2]	13,6	5,3	-60,7%	24,6	26,6	+7,9%
Pôle Ventes avec Services ^[3]	11,8	4,7	-60,5%	23,0	15,0	-35,0%
Pôle Activités annexes ^[4]	2,5	2,5	-1,5%	4,2	4,2	-1,0%
Total	178,9	183,5	+2,5%	348,8	376,7	+8,0%

^[1] GMS : Grandes et Moyennes Surfaces

^[2] Chiffre d'affaires à taux de change courant

^[3] Le Pôle Ventes avec Services regroupe les activités Room Savours, Good Morning, Esprit Frais, Catering départ France, Santé, RHD.

^[4] Le Pôle Activités annexes regroupe des activités non stratégiques anciennement incluses dans le Pôle Ventes avec services telles que la revente de co-produits issus des chûtes de jambon de porc ou volaille.

LE PÔLE « GMS LIBRE-SERVICE FRANCE »

Le Pôle représente 87,9% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au cours du premier semestre 2020. L'activité du Pôle intègre également le développement des ventes MDD*, principalement en jambon de porc et surimi.

L'activité a bénéficié d'une bonne dynamique dès le premier trimestre. Cette tendance s'est confirmée au second trimestre, avec un effet volume globalement positif lié aux obligations de confinement. Les produits de charcuterie et de surimi ont enregistré en effet une forte demande en mars, avril et mai 2020. Les ateliers de production et le service logistique du Groupe ont permis un taux de service maximal. La hausse de cette demande tend toutefois à ralentir depuis le mois de juin 2020.

La société Paso est aussi incluse dans ce Pôle. Son activité a, quant à elle, été négativement impactée par les effets du confinement qui a restreint l'organisation d'événements conviviaux. La performance enregistrée sur le mois de juin affiche une reprise de l'activité.

LE PÔLE « INTERNATIONAL »

Le Pôle International est principalement porté par l'activité Catering aérien, à rapprocher des sociétés Marfo (acquise en juillet 2019), située aux Pays-Bas, et Fleury Michon Amérique, située au Canada.

Après une bonne dynamique au premier trimestre, les ventes de repas à destination des compagnies aériennes ont été très faibles durant le période de confinement et depuis la reprise progressive des vols aériens commerciaux. Au total, à périmètre constant, le Pôle affiche une nette décroissance de ses ventes au cours du premier semestre 2020 de -47,3%.

LE PÔLE « VENTES AVEC SERVICES » ET « ACTIVITÉS ANNEXES »

Le Pôle Ventes avec Services réalise un chiffre d'affaires de 15,0M€ en retrait de -35,0 % par rapport au premier semestre 2019.

L'activité de livraison de plateaux repas et de cocktails a fortement souffert de l'annulation d'événements conviviaux et de l'organisation par les entreprises du télétravail, sur la région Ile de France.

L'activité Catering aérien départ France affiche également une forte diminution.

Le Pôle Activités Annexes regroupe principalement un ensemble d'activités non-stratégiques anciennement incluses dans le Pôle Ventes avec Services (exemple : revente de co-produits issus des chutes de jambon de porc ou de volaille).

PRINCIPALES ACTIVITÉS NON CONSOLIDÉES

En Espagne, la société Platos Tradicionales (détenue à 50%), qui enregistre un chiffre d'affaires de 54,2M€ sur le semestre, affiche une croissance de 29,2% en lien avec la hausse de la demande durant le confinement, croissance permise par les récents investissements. En Italie, le groupe Piatti Freschi Italia (détenu à 50%), qui comptabilise un chiffre d'affaires de 44,8M€ sur le semestre, affiche quant à lui un recul de ses ventes pour -14,9%, directement lié aux effets du Covid-19.

ÉLÉMENTS ADDITIONNELS PREMIER SEMESTRE 2020

A travers le communiqué publié le 7 avril 2020, le groupe Fleury Michon avait précisé qu'il n'était pas en mesure d'estimer les perspectives 2020 compte tenu des incertitudes liées au Covid-19.

Les résultats consolidés du premier semestre 2020 seront publiés le 8 septembre 2020 (après bourse). A date, les estimations tendent à démontrer une amélioration de la marge opérationnelle par rapport à l'exercice 2019. La rentabilité opérationnelle devrait profiter de la hausse des volumes sur le pôle GMS (charcuterie et surimi) et de la stabilisation des cours de matières premières. Elle devrait néanmoins rester impactée par la forte baisse des activités catering et ventes avec services. Le résultat net du Groupe devrait être négativement impacté par le résultat de la filiale italienne PFI (mise en équivalence), ainsi que par d'éventuelles dépréciations liées aux analyses en cours des survaleurs et autres actifs du Groupe, notamment liées à la crise du Covid-19.

AJUSTEMENT COMPTABLE DES COMPTES CONSOLIDÉS 2019 SUITE À LA DÉCISION DE L'AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE

Dans sa décision du 16 juillet 2020 relative à des pratiques mises en œuvre dans le secteur des achats et ventes de produits de charcuterie, l'Autorité de la Concurrence a condamné 12 entreprises au titre de divers griefs remontant à la période 2011-2013. Fleury Michon a été condamné à une sanction pécuniaire de 14,8M€ au titre du grief d'entente sur le prix d'achat de certaines matières premières (entente à l'amont), et fera appel de cette décision.

Une charge non récurrente sera comptabilisée en conséquence sur l'exercice 2019. L'Assemblée générale qui approuvera les comptes de 2019 se tiendra le 24 septembre 2020.

Contact communauté financière :

Philippe Teisseire, Directeur administratif & financier
Tel : 02 51 66 30 20 - infos.finances@fleurymichon.fr

Contact media :

Camille Madec

Camille.madec@publicisconsultants.com - 07.86.42.95.15

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

8 septembre 2020 après
Bourse
Résultats du 1^{er} semestre
2020

www.fleurymichon.fr



Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire. Les 3 900 collaborateurs du Groupe sont rassemblés autour du projet d'entreprise « Aider les Hommes à manger mieux chaque jour ».

L'action Fleury Michon (codes : ISIN FR 0000074759, Reuters FLMI PA, Bloomberg FLE FP) est cotée sur Euronext Growth Paris, et est éligible PEA PME.



Gaïa rating 2019: 27^{ème} rang/230, 3^{ème} valeur alimentaire - <http://www.gaia-rating.com>