

Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2015 : 193,1 M€ en croissance de + 8,8% Poursuite des gains de parts de marché

Chiffre d'affaires en M€	2014	2015	Evolution
1 ^{er} trimestre	168,0	182,1	+8,4%
2 ^{ème} trimestre	180,7	192,4	+6,5%
3 ^{ème} trimestre	177,5	193,1	+8,8%
TOTAL 9 mois	526,2	567,6	+7,9%

Au 3^{ème} trimestre 2015, Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires de 193,1 M€, en croissance de +8,8% par rapport à la même période 2014. Dans la continuité du 1^{er} semestre, le Groupe a poursuivi ses gains de parts de marché dans ses métiers historiques, récoltant les fruits d'un positionnement de longue date axé sur la qualité des produits et la réponse aux attentes des consommateurs : innovation, plaisir, santé, naturalité, praticité, accessibilité prix.

Croissance des volumes d'affaires dans les 3 pôles du Groupe

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trimestre			Cumul 9 mois		
	2014	2015	Evolution	2014	2015	Evolution
Pôle GMS ¹ France	154,8	167,6	+8,3%	458,4	493,2	+7,6%
Pôle International	11,2	13,2	+17,9%	30,0	35,0	+16,7%
Pôle Services	11,5	12,3	+7,0%	37,8	39,4	+4,2%
TOTAL	177,5	193,1	+8,8%	526,2	567,6	+7,9%

Dans un environnement complexe toujours marqué par la guerre des prix, le pôle **GMS France** progresse au total de +8,3% au 3^{ème} trimestre 2015, porté par une bonne dynamique des ventes, tout particulièrement à la marque Fleury Michon (+10,0% sur le trimestre). Le volume d'affaires de ce pôle à fin septembre 2015 s'élève à 493,2 M€, en progression de +7,6% par rapport au cumul 9 mois 2014. Cette croissance repose sur la poursuite de gains de parts de marché et une surperformance du Groupe dans ses trois activités phares dont il reste le leader :

- L'activité charcuterie, 100% à la marque Fleury Michon, est en croissance de +9,5% depuis le début de l'année dans un marché à +0,2%². Cette croissance est portée par les 3 marchés de Fleury Michon : jambons de porc, jambons de volaille, charcuteries élaborées.
- L'activité plats cuisinés est en augmentation sur 9 mois de +3,9%. La marque Fleury Michon progresse de +6,3% dans un marché à +2,9%².
- L'activité traiteur de la mer progresse de +2,8% au global depuis le début de l'année, mais de +8,7% à la marque Fleury Michon dans un marché à +1,7%².

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

² Source IRI du 29/12/2014 au 06/09/2015 GMS France

A retenir

+ 8,8%
croissance du chiffre d'affaires consolidé T3 2015 vs T3 2014

567,6 M€
chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2015

+ 10%
croissance du chiffre d'affaires à la marque Fleury Michon T3 2015 vs T3 2014



1^{er} Prix AGEFI de la Gouvernance d'Or
du gouvernement d'entreprise dans la catégorie valeurs moyennes

Fleury Michon
éligible PEA PME

Fleury Michon

A l'International, les activités intégrées ont progressé de +17,9% au 3^{ème} trimestre 2015 (+18,9% à taux de change constant). Cette performance atteste du rétablissement de l'activité canadienne qui a bénéficié, sur ce trimestre, du gain de nouveaux contrats dans le catering aérien et de la poursuite de l'installation de la marque Fleury Michon en plats cuisinés frais en grande distribution. Depuis le début de l'année, l'activité canadienne est en croissance de +22,5% (+16,6% à taux de change constant).

Les activités italienne et espagnole (joint-ventures non-consolidées) ont évolué respectivement de +9,3% et de +3,1% sur ce trimestre. Soit une progression depuis le début de l'année de +15,2% et de +5,5%.

Le pôle Services (RHD + divers) a réalisé une croissance de +7,0% au 3^{ème} trimestre 2015, en amélioration par rapport aux deux premiers trimestres de l'exercice, pour une croissance cumulée depuis début 2015 de +4,2%.

Perspectives de clôture 2015

Au regard de la dynamique commerciale actuelle et de la volonté précédemment exprimée par le Groupe de soutenir la filière porc français, le Groupe réitère sa prévision d'une croissance de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2015 par rapport à 2014, accompagnée d'une stabilité du résultat net.

Prochaine publication :
28 janvier 2016 après bourse
chiffre d'affaires de l'exercice 2015

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.800 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.



Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr
www.fleurymichon.fr

Eurolist B
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP