

Fleury Michon dément une information erronée parue ce jour 17 mars 2016 dans la newsletter du magazine LSA

Fleury Michon dément l'information publiée par la newsletter du magazine LSA indiquant que le Groupe a baissé ses prix de 5 à 7%.

Fleury Michon tient à préciser qu'à l'issue des négociations commerciales 2016, le Groupe a trouvé un accord avec chacun de ses clients de la grande distribution permettant une revalorisation de ses prix nets.

Prochaine publication :

6 avril 2016 après bourse

Résultats 2015 et chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016

Fleury Michon

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.800 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France, elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises en région parisienne.



Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr
www.fleurymichon.fr

Eurolist B
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP