

CHIFFRE D'AFFAIRES
4^{ème} trimestre 2014 : 180,9 M€ (+7,3%)
exercice 2014 : 707,1 M€ (+1,3%)
nouvel exercice de croissance dans un
environnement économique au ralenti

Chiffre d'affaires en M€	2013	2014	Evolution
1 ^{er} trimestre	174,5	168,0	-3,7%
2 ^{ème} trimestre	177,4	180,7	+1,9%
3 ^{ème} trimestre	177,4	177,5	+0,1%
4 ^{ème} trimestre	168,6	180,9	+7,3%
TOTAL 12 mois	697,9	707,1	+1,3%

Dans un contexte économique toujours tendu, le Groupe est parvenu à réaliser un nouvel exercice de croissance de son chiffre d'affaires.

Celui-ci est en augmentation de +1,3% à 707,1 M€ sur les douze mois 2014 par rapport à la même période 2013. Portée par un 4^{ème} trimestre particulièrement dynamique (+7,3% à 180,9 M€), cette croissance est une nouvelle démonstration de la pertinence de la stratégie du Groupe et atteste de la confiance des consommateurs dans les produits du quotidien à marque Fleury Michon, gages de sécurité alimentaire, de qualité, d'équilibre nutritionnel et de naturalité.

Solidité du modèle et force de la Marque Fleury Michon

Chiffre d'affaires en M€	4 ^{ème} trimestre			12 mois		
	2013	2014	Evolution	2013	2014	Evolution
Pôle GMS ¹ France	146,3	157,0	+7,3%	605,0	615,4	+1,7%
Pôle International	9,9	9,9	=	44,0	39,9	-9,3%
Pôle RHD ² et divers	12,4	14,0	+12,9%	48,9	51,8	+5,9%
TOTAL	168,6	180,9	+7,3%	697,9	707,1	+1,3%

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires - ² RHD : Restauration Hors Domicile

Au 4^{ème} trimestre dans le pôle **GMS France**, le Groupe a enregistré son chiffre d'affaires trimestriel le plus dynamique de l'exercice, en croissance de +7,3% par rapport au chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013. Celui-ci a bénéficié fortement des volumes de ventes de produits à la marque Fleury Michon, en augmentation significative sur le 4^{ème} trimestre (+9,1%). La dynamique de ces ventes à marque se ressent à la fois sur le segment de la charcuterie (+9,5% dans un marché en évolution sur cette période de +0,6%), des plats cuisinés (+7,5% dans un marché en évolution sur cette période de +1,7%) et du surimi (+8,4% dans un marché en évolution sur cette période de +0,3%).

+7,3%
croissance du
chiffre d'affaires
au T4 2014

+9,1%
croissance au
T4 2014 à la
marque
Fleury Michon

Fleury Michon
est éligible au
PEA-PME

Fleury Michon
fait partie de
l'indice **EnterNext[®]**
PEA-PME 150

**Prochain rendez-
vous le 07 avril 2015**
après Bourse
publication des
résultats annuels 2014
et du chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2015

En cumul annuel, l'activité GMS France progresse ainsi de +1,7% et de +2,9% à la marque Fleury Michon dans un marché des produits de grande consommation qui lui évolue à +1,3%.

Cette croissance repose à la fois sur les fondamentaux solides de la marque Fleury Michon, ainsi que sur la qualité du travail commercial, marketing et merchandising mené par le Groupe sur l'ensemble de ses activités, dans chaque point de vente.

A l'International, les activités intégrées affichent un repli annuel de -9,3% (-4,7% à taux de change constant) majoritairement impactées par l'activité canadienne à -15,1% en 2014 (-9% à taux de change constant). En consolidant ces activités intégrées avec les activités mises en équivalence au prorata des participations³, et à taux de change constant, ce pôle progresse de +6,2% sur l'ensemble de l'exercice grâce la croissance du chiffre d'affaires de +12,7% en Italie et de +10,8% en Espagne.

³ Piatti Freschi Italia 50% - Platos Tradicionales 47,5% - Fleury Michon Norge 40%

Le pôle **Services** (RHD + divers) en cumul annuel représente un chiffre d'affaires de 51,8 M€ en croissance de +5,9% par rapport à l'exercice 2013. Cette croissance s'explique par la bonne dynamique commerciale enregistrée notamment sur les activités plateaux-repas livrés à +13,8% et catering aérien à +23,7%.

Perspectives 2015

Malgré les incertitudes qui pèsent sur le redressement de l'économie, les fondamentaux de Fleury Michon restent solides et bien orientés : la confiance que les consommateurs placent dans la marque, la capacité à innover y compris sur des marchés matures, la démarche de culinarité-naturalité-sécurité, des équipes impliquées et mobilisées autour du projet d'entreprise, un management et un actionariat stables.

Fleury Michon...

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.820 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.

...Aider les Hommes à manger mieux chaque jour, en montrant qu'un autre modèle alimentaire est possible.

Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

Eurolist B – CACSmall90
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP